

COMPETICIONES

La Bundesliga arranca la subasta de sus emisiones en Alemania hasta 2021

Palco23

22 mar 2016 - 11:52

La Bundesliga ha puesto en marcha la maquinaria para adjudicar sus retransmisiones en Alemania entre las temporadas 2017-2018 y la 2020-2021. DFL (Deutsche Fußball Liga), el brazo comercial de la competición, aún no ha desvelado los paquetes en los que dividirá los derechos de Primera, Segunda y la Supercopa en el país, aunque distintos medios alemanes han especulado en los últimos meses con que Bundeskartellamt (el ente regulador de la competencia) obligaría a romper el monopolio de Sky Deutschland.

Por el momento, lo único que se sabe es que la subasta se dividirá en dos procesos: uno para los derechos audiovisuales y otro para los radiofónicos. "Ambas licitaciones se llevan a cabo en un proceso abierto, transparente y no discriminatorio", ha enfatizado la patronal de clubes, que con el actual contrato está percibiendo 633 millones por sus retransmisiones en Alemania.

DFL invita desde ya a los operadores interesados a presentar una carta de intenciones, y una vez se decida quienes pasan el primer corte ya se les ofrecerá "la estructura final de los paquetes de derechos". De hecho, aún debe ser el equivalente de la CNMC en el país el que dé el visto bueno al modelo de comercialización que se quiere promover para el nuevo ciclo.

Junto a Sky, la prensa germana apunta a que los grupos que estarían interesados en la nueva subasta y en romper el monopolio son Constantin Medien, propietario del canal temático Sport1, y la operadora Deutsche Telekom, que al igual que Telefónica en España o British Telecom en Reino Unido ha empezado a dar sus primeros pasos en el negocio televisivo.

Uno de los clubes más críticos con la actual situación es el Bayern de Munich, partidario de que se creen varios lotes y se incentive la presencia de nuevos operadores, con el objetivo de maximizar el valor de los derechos. "Si pudiéramos vender de manera individual nuestros derechos de televisión podríamos obtener 200 millones de euros al año, casi cuatro veces más de lo que obtenemos actualmente", aseguró en septiembre Karl Heinz-Rummenigge, el más crítico de todo el torneo.

En paralelo al proceso de venta nacional, DFL también ha iniciado los trabajos para adjudicar sus derechos internacionales en aquellos países donde no está operativa su gran alianza con FOX. Una de las novedades, y que puede beneficiar a beIN Sports y Eleven Sports Network, es la posibilidad de presentar ofertas en bloque por más de un país. El objetivo pasa por mejorar la cifra de 154 millones de euros que actualmente generan los derechos internacionales, muy lejos de los 635 millones anuales que ha firmado La Liga para los próximos años y los más de 1.000 millones que probablemente se asegurará la Premier League.