

COMPETICIONES

Los 'duelos Uefa' impulsan un 7,5% la asistencia de la Liga BBVA en febrero

Marc Menchén

15 mar 2016 - 05:00

Los partidos celebrados en febrero entre clubes que disputan competiciones europeas dieron un impulso a la asistencia en los estadios de la Liga BBVA, que repuntó un 7,5% interanual en el segundo mes del año y alcanzó los 1.103.806 de seguidores. En el acumulado de toda la temporada 2015-2016, la competición acumulaba 7.194.942 de espectadores en las primeras 26 jornadas, un 7,8% más que en el mismo período de la campaña anterior, según los datos analizados por *Palco23* a partir de las fichas que proporciona La Liga.

El choque que más interés suscitó fue el del FC Barcelona contra el Sevilla FC, que pese a jugarse un domingo a las 20:30 horas congregó a 77.837 personas en el Camp Nou, con un lleno del 78,3%. En esta segunda estadística le ganó el derbi entre Real Madrid y Atlético de Madrid, con un 91,6% de ocupación que se tradujo en 74.258 voces animando desde la grada. En febrero, sólo dos encuentros más superaron los 70.000 seguidores y también se celebraron en el Camp Nou y el Santiago Bernabéu, contra Celta de Vigo y Athletic Club, respectivamente.

Por el contrario, nuevamente SD Eibar y Getafe CF cierran la lista por número de asistentes en sus partidos como local, con los cuatro únicos choques (dos por equipo) en los que la asistencia estuvo por debajo de las 10.000 personas. Aquí, un matiz nuevamente: mientras que el conjunto armero logra con estos datos una ocupación superior al 75%, los azulones no llegaron ni a alcanzar la mitad del aforo disponible.

De hecho, el club propiedad de Ángel Torres es el peor de Primera División en cuanto a ocupación, con un porcentaje de sólo el 38,3%, casi siete puntos por debajo respecto a la campaña 2014-2015, a la espera de recibir a Real Madrid y Valencia CF. El Espanyol es el segundo por la cola, aunque mejora en tres puntos respecto a la última temporada y eso que los datos recogidos no incluyen el efecto completo de la iniciativa puesta en marcha recientemente de regalar entradas a los socios.

Azulones y pericos son los dos únicos que este año no han sido capaces de registrar una entrada media superior a la mitad de su aforo, algo que sí logra el Levante UD

(59,4%), pese a que ha bajado 19 puntos el nivel de lleno en una temporada marcada por los malos resultados que le sitúan como colista del torneo. También caen a ritmo de doble dígito dos equipos con urgencias: el Granada CF, en descenso y que ha bajado 13 puntos, y el Valencia CF, que de clasificarse para Champions League hace doce meses ha pasado a estar en tierra de nadie, tan lejos del descenso como de Europa.

La situación del Real Madrid también es preocupante, ya que de un año a otro ha pasado de un ratio de ocupación del 92,8% al 85%. Aún así, con 68.916 personas de media por encuentro como local es el que mejor aprovecha el aforo disponible, con sólo Eibar (81,8%) y Atlético de Madrid (81,4%) con porcentajes similares. Sin embargo, ahora ya no lidera la asistencia en términos absolutos, ya que el Barça sí ha logrado mejorar sus cifras en un 1,6% y promedia 74.932 personas por encuentro, un 75,4% de su capacidad.

Cabe destacar el fuerte incremento de asistencia registrado por los recién ascendidos Real Betis y Las Palmas, pero sobre todo el espectacular avance de un Sevilla FC que está remodelando el Sánchez Pizjuán para hacer aún más atractiva la asistencia; los de Nervión suben un 20% en asistencia media, con 35.148 aficionados por partido. El Deportivo de la Coruña, tras evitar el descenso en la última jornada, también crecen, un 14,3%, y se sitúa en 22.778 personas de media.

El baile de cifras, sin embargo, arroja un dato que no será del agrado de la patronal presidida por Javier Tebas. Uno de los grandes objetivos es evitar que los estadios de Primera División aparezcan con grandes vacíos en las retransmisiones, sobre todo por la mala imagen que da a nivel internacional. Pues bien, mientras que la entrada media de la Liga BBVA cae un 0,5%, hasta los 27.553 seguidores por encuentro, mientras que el ratio de ocupación cae medio punto, hasta el 68,6%.

Es más que probable que estos dos datos se acaben mejorando en la recta final de la temporada, ya que hasta cinco equipos sólo están a seis puntos de entrar en descenso, y Celta, Athletic y Sevilla pelean por las dos plazas de Europa League, además de que los andaluces también andan al acecho del Villarreal por la cuarta plaza. Tampoco el Barça tiene atado del todo el título liguero, con un Atleti que sigue sin fallar.