

COMPETICIONES

El Zurich Maratón de Barcelona supera los 20.000 corredores

Palco23

8 mar 2016 - 16:39

El *running* no afloja. Los adeptos a correr al aire libre continúan incrementando y eso se traduce en la asistencia a las carreras populares y profesionales. Ejemplo de ello también son los maratones, que se han consolidado como un evento deportivo de masas en toda España. Esta semana se celebra el Zurich Maratón de Barcelona, que ha batido todos sus registros y ya han superado los 20.000 inscritos.

Este récord llega tras una campaña de la organización, a través de las redes sociales con el *hashtag* #ZMBOjectiu20mil, para motivar la participación y rebasar esta barrera hasta ahora inédita. RPM Racing se hizo cargo de la organización de esta cita en 2006, con poco más de 4.000 participantes, por lo que se ha multiplicado por cinco el número de corredores para esta edición donde se dejará de utilizar el chip amarillo y se pasará a la incorporación del chip en el dorsal de los participantes.

Esta compañía, controlada por Alesport, renovó en 2014 como organizadora del Maratón de Barcelona para todas las ediciones hasta 2018. Cabe recordar que la empresa fundada por Jaime Alguersuari, promotora de importantes eventos como las World Series by Renault / Fórmula V8 3.5, la Gaes Titan Desert by Garmin y la Titan Tropic Cuba by GAES, fue comprada este año por la firma japonesa Dentsu Aegis Network.

Una de las estrategias de la organización para llegar a esta meta ha sido la apuesta por la promoción internacional, visitando distintos maratones de todo el mundo, como Nueva York, Chicago, París, Londres o Berlín. Además, también han creado distintos eventos paralelos para incentivar a los participantes.

Uno de ellos se podrá realizar este sábado. La Breakfast Run es una carrera de inscripción gratuita de cuatro kilómetros para conmemorar el último tramo del maratón de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92. También gratis y de la mano de CaixaBank, se realizará la prueba KidsRace para niños de entre 7 y 14 años con unas distancias de entre 600 metros y un kilómetro dependiendo de la edad.

La entidad bancaria no es la única que apoya a este Maratón, ya que Asics también es patrocinador principal. Además de la aseguradora que da nombre a la prueba, también

apoyan esta prueba la Diputación de Barcelona, Powerade, Aquabona, Europcar, Honda, Teledeporte, Ràdio Flaixbac, los geles de hidratación GU, la compañía de frutas deshidratadas Born y el hotel Crowne Plaza.

Y como cada año, lo que empezó siendo como un servicio adicional para los deportistas y se ha acabado convirtiendo en una de las ferias más importantes del sector del *running*, *trail* y triatlón de Europa, también se inaugurará una nueva edición del Expo Sports. Este salón ligado al Zurich Marató de Barcelona se instalará en el pabellón ocho de Fira de Barcelona, en el recinto ferial de Montjuïc.

Según los propios organizadores, este año contarán con más de 150 marcas. A la espera del último dato oficial horas antes de empezar la feria se trata de una cifra menor a la del pasado año, aunque en esa ocasión el número de empresas fue de cerca de 200 con la confirmación el día de antes. Con entrada gratuita, la feria recibió más de 60.000 personas.