

COMPETICIONES

Tokio 2020 alcanza los 28 patrocinadores tras firmar con Mitsubishi

A.M.N

2 mar 2016 - 10:11

Los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 ya suman 28 patrocinadores. La organización ha llegado a un acuerdo con Mitsubishi Electric, por el que la compañía japonesa figurará en la categoría de elevadores, ascensores y pasillos móviles en calidad de *official partner*. Los términos económicos del contrato no han trascendido.

"Al proporcionar ascensores, escaleras mecánicas y pasillos móviles, Mitsubishi Electric está haciendo una contribución significativa a un mundo sin barreras", asegura el presidente de Tokio 2020, Yoshiro Mori. "Poco después de la celebración de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020, la empresa irá camino de su centenario y Tokio 2020 está encantada de tener a un socio tan ilustre a bordo", explica.

Por su parte, el presidente y director ejecutivo de la compañía asiática, Masaki Sakuyama, ha comentado que "será un gran honor para Mitsubishi Electric contribuir a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020 mientras nos dirigimos hacia nuestro centenario de 2021". "Nos gustaría mucho dar apoyo a los Juegos con ascensores, escaleras mecánicas y pasillos móviles para facilitar el movimiento seguro y conveniente de los atletas y visitantes por igual", afirma.

Hace casi un año que la organización superó la barrera de los 1.000 millones de dólares (923 millones de euros) en ingresos por patrocinador *Gold*. Cada acuerdo con una marca de este tipo tiene un valor aproximado de 128 millones de dólares (118 millones de euros).

Nomura, Asics, Asahi Breweries, Canon, JX Nippon Oil & Energy, Fujitsu, NTT, NEC, Nippon Life Insurance Company y Tokio Marine & Nichido Fire Insurance Company son las compañías que se han comprometido a financiar parte del evento como marcas comerciales del primer rango a nivel local.