

COMPETICIONES

Orange demanda a la ACB por su acuerdo con Movistar+ y pide medidas cautelares

G.G.Recio/M.Menchén
30 oct 2015 - 12:33

Orange planta batalla legal. Tal y como adelantó *Palco23*, el grupo francés de telecomunicaciones no ha dado por resuelto el contrato con la ACB y finalmente ha presentado una demanda contra la liga de baloncesto. La compañía considera que, tras la firma de un acuerdo histórico entre la patronal y Movistar+, "está incumpliendo el contrato vigente con nosotros", por lo que ha decidido acudir a los tribunales.

Un portavoz de Orange indica a este medio que "demandamos a la ACB y reclamamos, de manera urgente y cautelar, que se siga cumpliendo nuestro contrato", después de que su logo haya desaparecido de todos los activos publicitarios de la competición y se le haya retirado la condición de patrocinador oficial que ha ostentado durante los últimos siete años.



Movistar+ ha relevado a Orange en todos los soportes publicitarios que le reservaba la ACB.

La compañía francesa recuerda que tiene contrato en vigor para la temporada 2015-2016, después de que hace un año renovara su contrato para seguir como socio de la competición esta campaña y poder emitir algunos de los partidos a través de Internet. "Este contrato nos da exclusividad en el sector de las telecomunicaciones; ningún otro

operador puede ser patrocinador de la ACB mientras esté vigente nuestro contrato", enfatizan sobre la imposibilidad del acuerdo con Movistar+.

Y el problema no está sólo en el ámbito publicitario, sino también en el de las retransmisiones. "El patrocinio nos da derecho a llamarnos *patrocinador oficial* y a tener cierta presencia en canchas, anuncios en televisión, etcétera; además, nos da el derecho no exclusivo de emitir por Internet ciertos partidos, cosa que hemos hecho desde hace cinco años en nuestra plataforma Orange Arena".

Sin embargo, ahora no se estaría produciendo ni una cosa ni otra. TVE tiene asegurado para este año la emisión de un partido de cada jornada y el resto de encuentros sólo pueden seguirse a través de Movistar+, que el domingo ofrece un carrusel en modo multipantalla y habilita diales para verlos de manera individual.

Es el mismo mensaje que el grupo de telecomunicaciones ha transmitido a los usuarios de Orange Arena, a los que asegura que, tras un lustro ofreciendo la ACB a través de su plataforma digital, "lamentamos mucho no poder estar compartiéndolo con vosotros, por causas totalmente ajenas a nuestra voluntad". "A pesar de que nuestro acuerdo con la ACB sigue plenamente vigente, la ACB no nos está facilitando la señal audiovisual de los partidos", añaden.

Mientras, en la patronal presidida por Francisco Roca ya defendían hace unas semanas a *Palco23* que consideran que han actuado correctamente. Según su versión, dan por concluido el contrato con Orange porque existían varias cláusulas que permitían romper en caso de que se produjera un cambio en el escenario televisivo, como ha sucedido tras la irrupción de Telefónica. Y así sería, después de que la compañía se haya comprometido a pagar 46 millones de euros por los derechos de televisión de las tres próximas temporadas.

¿En qué consiste este gran acuerdo?

El acuerdo, según los clubes, no es sólo bueno por la cuantía económica, sino por el salto cualitativo que se dará en la producción de los partidos y el hecho de que Canal+ emita semanalmente un programa dedicado exclusivamente a la liga española de baloncesto.

Esta temporada, Telefónica sólo pagará cuatro millones de euros por los derechos de televisión, cifra que se complementará con ocho millones en concepto de patrocinio, mucho más de lo que paga Endesa por dar nombre a la competición. Además, este año TVE/Teledeporte pagará aproximadamente un millón de euros.

A partir de la 2016-2017, y ya con los derechos de televisión en exclusiva, los ingresos para los clubes por este concepto subirán a siete millones, mientras que la esponsorización seguirá en ocho millones. En la última campaña, la 2017-2018, el precio de las retransmisiones subirá a ocho millones y el patrocinio a once millones. En total, 46 millones de euros.

Estas cifras están incluso por encima de los 5,9 millones obtenidos en la 2008-2009 por las retransmisiones, cifra que ha caído a 2,9 millones de euros en el último año y que principalmente proceden de “la participación en Euroliga o de acuerdos con televisiones autonómicas”, según el CSD. De hecho, TVE estaría pagando 480.000 euros por los derechos de la ACB, según admite en sus propias cuentas.