

COMPETICIONES

El Real Madrid denuncia a La Liga ante la CNMC por los acuerdos con Mediapro

Palco23
29 jun 2015 - 12:55

Los derechos de televisión siguen siendo una fuente de ingresos, y de conflictos, para el fútbol español. Cuando todo apuntaba a un consenso unánime para adelantar la venta centralizada de los derechos de televisión a la temporada 2015-2016, ha surgido un nuevo conflicto. El Real Madrid habría presentado una denuncia contra La Liga ante la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), en la que se carga contra la contratación de Mediapro para que actúe como agente en la venta de los derechos internacionales.

Ni el club ni la patronal han querido confirmar la información publicada este sábado por el diario *Marca*. La Liga adjudicó al grupo audiovisual catalán la comercialización, que no la propiedad, de las retransmisiones internacionales del fútbol español, alegando el amplio conocimiento del mercado que tiene gracias al trabajo desarrollado en los últimos años. El contrato, por seis años, se producía después de que Mediapro aceptara liberar los derechos de televisión que había firmado con 38 clubes para permitir que se adelantara la venta centralizada, como permitía hacer el Real Decreto Ley.

La decisión, según publica *As*, habría molestado a Telefónica, que por ahora no ha aceptado liberar los contratos que tiene firmados con cuatro equipos (FC Barcelona, Real Sociedad, Celta de Vigo y RCD Espanyol) para que La Liga pueda vender todo el campeonato. El grupo de telecomunicaciones, que no realiza comentarios, es uno de los grandes aspirantes a adjudicarse alguno de los paquetes de partidos que se ponga a la venta. Canal+, plataforma de televisión de pago de la que ha tomado el 100% este año, controlaba hasta ahora el partido en exclusiva de la jornada y compartía con GolT el paquete de ocho partidos que no emiten en abierto.

Mediapro aceptó adelantar la venta centralizada porque ven factible que los clubes puedan ingresar entre 200 millones y 250 millones de euros adicionales ya en la 2015-2016. Esta medida sería un balón de oxígeno para muchos clubes, con dificultades para poder asumir el calendario de pagos con la Agencia Tributaria y ponerse al día con sus proveedores. Javier Tebas, presidente de La Liga, advirtió hace una semana que no esperarán a Telefónica y sacarán conjuntamente al mercado los derechos de 38 clubes, incluidos los del Real Madrid.

El problema para el conjunto blanco, según *As*, es que el club había firmado un acuerdo paralelo con Microsoft y Movistar, por el que la nueva aplicación móvil que han desarrollado conjuntamente incluía una importante parte audiovisual que ahora podría peligrar con la venta centralizada. Este extremo tampoco ha podido ser confirmada con el Real Madrid, que por ahora no ha atendido las peticiones de este diario.

El club dirigido por José Ángel Sánchez es el único que ha votado en contra de los acuerdos alcanzados con Mediapro en la comisión creada por La Liga para controlar la venta de derechos audiovisuales, en la que también están el FC Barcelona, Atlético de Madrid, Levante y Numancia.