

## COMPETICIONES

# Levante, Athletic y Rayo, los más beneficiados por el nuevo reparto de TV

Marc Menchén  
6 may 2015 - 04:58

Este fin de semana ha permitido a los dirigentes del fútbol español felicitarse por la aprobación del Real Decreto Ley que regulará la venta centralizada de los derechos de televisión de La Liga durante las próximas tres temporadas. Algunos clubes deberían estar más contentos que otros, y es que, si bien todos mejorarán sus ingresos, lo cierto es que Levante, Athletic de Bilbao y Rayo Vallecano serían los más beneficiados por el nuevo sistema de cálculo, a tenor de las proyecciones realizadas por el Consejo Superior de Deportes (CSD) a las que ha tenido acceso *Palco23*.

El conjunto granota aparece como el más beneficiado en todos los escenarios planteados por el organismo presidido por Miguel Cardenal. En el caso de que Primera División pasara de los 734 millones previstos para esta temporada a los 900 millones que se contemplan en la previsión más realista, el Levante incrementaría un 60,5% sus ingresos por televisión, hasta 33,7 millones. Pero es que, en el caso de que el pastel ascendiera a 1.125 millones o 1.350 millones de euros, el club presidido por Quico Catalán es el único que más que duplicaría sus ingresos, como revela el siguiente gráfico.

Athletic de Bilbao, Rayo Vallecano, Villarreal y Málaga son los otros grandes vencedores del nuevo modelo una vez aplicados los criterios de histórico de las últimas cinco temporadas e implantación social. En sus casos, la facturación por las retransmisiones crecería entre un 40% y un 50% sólo con que se captaran 900 millones, es decir, que su parte crecería el doble de rápido que el pastel total (+22% respecto a los 734 millones previstos para este año).

Descontados Real Madrid y FC Barcelona, que ya saben que sólo empezarán a ingresar más cuando se alcance la cota de los 1.500 millones por temporada, los clubes que menos se beneficiarán por el nuevo modelo son el RCD Espanyol y la UD Almería, que incluso perderían posiciones. El conjunto blanquiazul pasaría de ser el noveno equipo de Primera por ingresos de televisión, con 25 millones, a verse superado por Getafe CF y UD Levante, aunque las diferencias entre los tres equipos no serían significativas. En el caso del equipo andaluz, pasaría a ser la entidad con menos

ingresos superada por el Málaga CF.

Aunque no pueda hablarse de perjuicio, lo cierto es que los cálculos del CSD revelan un aumento de la brecha entre Valencia CF y Atlético de Madrid, con el Sevilla FC. Si las diferencias entre los dos primeros clubes con el tercero hoy es de poco más de 10 millones, con el nuevo reparto se incrementaría a entre 15 millones y 20 millones por temporada, según el escenario.

Este vaivén de cifras, intercambio de posiciones y aumento de brechas en según qué segmentos es lo que ha imposibilitado que durante muchos años La Liga haya sido capaz de autorregularse. Finalmente ha tenido que ser el Gobierno el que intervenga para garantizar la venta centralizada de las retransmisiones y permitir que por fin el campeonato español vaya unido a los mercados internacionales. Es en el extranjero donde la próxima temporada podría estrenarse la LFP como vendedor, ya que los derechos en España ya están vendidos en muchos casos a Mediapro o Telefónica.

El nuevo modelo también permitirá clarificar qué ingresa cada equipo por sus derechos de televisión, ya que a día de hoy es imposible conocer con exactitud cuánto perciben. Como muestra de ello, tan sólo cabe resaltar que las cifras ofrecidas ahora por la LFP y el CSD difieren de las que aparecen en las cuentas anuales de cada entidad, probablemente por el cobro de premios en función de resultados o por el *neteado* de las ayudas al descenso de categoría que después abonan pero que no aparecen especificadas.