

CLUBES

El Levante somete el estadio un ‘restyling’: nueva fachada, más palcos VIP y bares

El club inicia la tercera fase de trabajos, que supondrá renovar la fachada con efectos lumínicos, habilitar cuatro palcos VIP que ya se han vendido y ampliar la oferta de bares en los bajos del estadio.

Palco23
14 jul 2017 - 17:18

render.levante.ciutat.de.valencia

El Levante UD no sólo aprovechará su regreso a la Liga Santander para acelerar su inversión en la plantilla. El club ha decidido continuar con las mejoras iniciadas en el Ciutat de València y dar un nuevo salto cualitativo. Si en 2015-2016 se pusieron en marcha los trabajos de mejora en las gradas, en julio se ha empezado a trabajar en la construcción de una nueva fachada y la introducción de negocios adicionales para potenciar los ingresos.

El cambio más relevante a efectos ópticos será el nuevo cerramiento, compuesto de “lonas microperforadas y estructura metálica de bastidores”, que contarán con iluminación perimetral para poder jugar con efectos lumínicos por la noche. A efectos técnicos, también se adaptará la canalización ya existente para “la correcta y eficaz evacuación de aguas pluviales provenientes del graderío”. Los primeros trabajos estarán listos en septiembre, pero el refuerzo de estructura no finalizará hasta diciembre.

El *restyling*, en el que se está trabajando con la empresa Molca World, también pretende dar un impulso a los ingresos. En este sentido, se aprovecharán las obras para dar cabida a más puntos de restauración en los bajos del estadio y habilitar cuatro nuevos palcos VIP en la tribuna central, que ya han sido adquiridos por empresas colaboradoras del club.

Pese a estas mejoras, en buena parte necesarias por el nuevo reglamento audiovisual de La Liga, el consejo presidido por Quico Catalán se muestra ambicioso y asegura que sólo son pasos previos y necesarios para un proyecto de mayor envergadura. En este sentido, siguen “trabajando en el proyecto de remodelación futuro y definitivo del

actual estadio, buscando la solución final para que sea más cómodo y moderno, con mejores servicios, nueva imagen y posibilidad de explotación comercial de sus espacios”.