

CLUBES

El Real Madrid renueva a Mahou por dos temporadas más

Palco23

17 mar 2017 - 17:05

El Real Madrid ha renovado el acuerdo de patrocinio con Mahou hasta el 30 de junio de 2019. El club merengue ha alcanzado un acuerdo con la marca cervecera, con la que prolonga su vínculo por dos temporadas más. Los términos económicos del contrato no han trascendido.

En el acto de presentación, el presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, ha explicado que "Mahou ha sido una de esas marcas que han compartido con nosotros la historia del madridismo porque siempre estuvo presente en este estadio. Desde sus inicios ha continuado con nosotros, mostrándonos una confianza que llega hasta hoy".

Cabe recordar que relación entre la compañía y el club empezó en los años cuarenta, cuando la cervecera empezó a gestionar el bar del Santiago Bernabéu. En los años ochenta pasó a mantener una relación publicitaria y de asociación de imagen que, en 2001, culminó con el primer contrato de patrocinio con la entidad deportiva.



Aunque la relación entre el Real Madrid y Mahou se remonta a los años 40, el primer acuerdo de patrocinio lo firmaron en 2001. / Real Madrid

Fruto de esta relación, Mahou ha sido proveedor de experiencias para los aficionados madridistas y sus clientes, como por ejemplo los encuentros con los jugadores, las Entrevistas Cinco Estrellas o el Palco de Las estrellas. De ahí que el directivo haya señalado que este vínculo "es una colaboración leal y de garantía de éxito. Hablamos de un vínculo que nos une intensamente porque no olvidamos que lo que nos une es la pasión y el entusiasmo por el fútbol. Juntos hemos brindado por los títulos y las victorias de nuestros equipos, y juntos vamos a volver a brindar".

Por su parte, Eduardo Petrossi, consejero delegado de Mahou San Miguel, ha comentado que están "muy contentos con el acuerdo que hemos alcanzado con el Real Madrid. Esta es una relación histórica que comenzó en 1902 y que sin duda es mucho más que un patrocinio. No se entiende Mahou sin el Real Madrid ni el Real Madrid sin Mahou. Han sido muchos los momentos compartidos desde entonces, y todos ellos han ido forjando una amistad duradera. Esperemos que juntos sigamos creciendo y viviendo grandes momentos".

A través de este patrocinio, Mahou refuerza su compromiso con el mundo del fútbol, un deporte en el que ya apoya a quince clubs, entre los que destacan el Atlético de Madrid, el Leganés, el Villarreal CF y el Real Sporting de Gijón. La marca también patrocina al AD Alcorcón, el Rayo Vallecano, el Getafe CF, el Real Valladolid CF, el CD Tenerife y el Real Oviedo), además de otros clubs de Segunda B y Tercera División. Además es patrocinador oficial de LaLiga desde 2007, con la que renovó recientemente hasta 2020.

El Real Madrid es uno de los clubs que más ingresos obtiene del área comercial, con un total de 212,59 millones de euros en la última temporada; para 2016-2017, se prevé

PALCO23

elevar esta cifra a 248,26 millones. Emirates, Adidas e Ipic siguen siendo los patrocinadores principales, con los dos primeros presentes en la equipación, principalmente, y el tercero preparado para adquirir los *title rights* del Santiago Bernabéu una vez se complete la remodelación del estadio. Además, Microsoft, EA Sports, Cepsa, Audi, Toshiba, Movistar y Hankook también patrocinan al club.