

CLUBES

El Atalanta de la Serie A renueva con la empresa de seguridad Italtop

Palco23

15 mar 2017 - 10:29

El Atalanta BC se asegura la fidelidad de su socio Italtop. El club de Bèrgamo (Italia) ha renovado el acuerdo que mantenía con la empresa transalpina, especializada en el sector de la seguridad. Se desconocen los detalles económicos y la duración del contrato firmado esta semana.

Italtop se sitúa en el tercer escalafón de los patrocinadores del equipo de la Serie A, en el rango de *sponsor* exclusivo. "Estamos orgullosos de consolidar y fortalecer nuestro vínculo con el Atalanta para la creación de un equipo que apasiona a la ciudad de Bèrgamo", ha declarado Giulio Gravina, consejero delegado del Grupo Italtop.

"Tradición, calidad y fuertes raíces locales son el denominador común entre nuestra empresa y los *nerazzurri*. Esta asociación es una herramienta clave para aumentar nuestro reconocimiento en una ciudad en la que ya operamos desde hace varios años y en el que deseamos aumentar nuestra presencia", ha añadido.

Desde la entidad, su presidente, Luca Percassi, ha asegurado que "es un placer consolidar alianzas con socios que creen en los mismos valores que nosotros. En este escenario es sencillo encontrar entendimientos y acuerdos". Su patrocinador factura "100 millones de euros y cuenta con cerca de 2.500 empleados".

En su cartera de patrocinadores, el Atalanta cuenta con el apoyo como patrocinador principal de la empresa química TWS, cuyo logotipo aparece en el frontal de la camiseta. Además, en su equipación también tienen presencia el *holding* Modus fm y la compañía de canalización de sistemas eléctricos Elettrocanali. Nike es el proveedor técnico del club, que vive un momento dulce luchando en la liga italiana por clasificarse para la próxima Europa League.