

CLUBES

El United se acerca al público musulmán con el portal Aladdin

Palco23

2 mar 2017 - 09:52

El Manchester United quiere acercarse al público musulmán. El club ha firmado un patrocinio global con el *marketplace* Aladdin Group, especializado en la distribución de todo tipo de artículos Halalan Toyyiban, es decir, que cumplen con las normas de conducta que emanan de la religión islámica. Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos.

El portal de comercio electrónico, que actualmente sólo vende en Malasia y Singapur, confía en acelerar su expansión internacional gracias a este acuerdo, ya que podrá beneficiarse de acciones promocionales en las distintas redes sociales del club de la Premier League. "Su asociación demuestra la dedicación de la compañía a la expansión global", ha indicado el director general de la entidad deportiva, Richard Arnold.



La presentación del acuerdo, realizada ayer, contó con jugadores del primer equipo.

"Los aficionados del Manchester United en todo el mundo pronto podrán disfrutar de oportunidades únicas y disfrutar de ventajas y privilegios únicos cuando compran en

AladdinStreet. Estamos orgullosos y encantados de llevar nuestra plataforma al mundo y aprovechar la tremenda conciencia de marca de Manchester United en todo el mundo", ha añadido el cofundador y presidente del grupo de distribución, Dato 'Sri Desmond.

Pese a esta alianza, la dirección de los *Red Devils* ha enfatizado que no supone ceder la exclusiva de su comercio electrónico a esta compañía, sino que continuarán estando presentes en distintos portales, empezando por su propia tienda online. "La forma en que compramos ha cambiado dramáticamente en la última década y el crecimiento en popularidad del comercio electrónico da a los clientes acceso a una amplia gama de productos globales con sólo tocar un botón", ha indicado Arnold.