

CLUBES

Nueve clubs de la Premier venderán conjuntamente el patrocinio de la manga de la camiseta

Palco23

1 mar 2017 - 19:08

Meses después de que la Premier League diera el visto bueno a incorporar publicidad en las mangas de los equipos, los clubs ya trabajan conjuntamente para sellar acuerdos de patrocinio que llenen sus arcas. Nueve equipos han vendido los derechos de esponsorización de las mangas de su elástica para la próxima temporada a la agencia de marketing Sporting Group para que negocie de manera colectiva la comercialización de este activo.

Los equipos implicados son el Bournemouth FC, el Burnley FC, el Hull City FC, el Leicester FC, el Middlesbrough, el Stoke City FC, el Swansea FC, el Sunderland AFC y el West Bromwich Albion FC. Mediante la negociación colectiva, los clubs aspiran a ganar influencia para atraer a más marcas y así alcanzar mejores acuerdos.

Tal y como ha informado el rotativo inglés *Daily Mirror*, los clubs podrían ingresar hasta 10 millones de libras (11,7 millones de euros) por la venta del patrocinio de la manga derecha de la camiseta, lo que supondría un 20% del ingreso total por esponsorización de la camiseta. La manga izquierda seguirá estando reservada para el logotipo de la liga inglesa, que hasta ahora estaba estampado en ambas mangas.

Cabe recordar que en la temporada 2015-2016, los clubes de la Premier ingresaron un total de 222,85 millones de libras (258,55 millones de euros) por el patrocinio principal de la camiseta de juego, un récord histórico. Algunos de los acuerdos más importantes son el de Chevrolet con el Manchester United, Fly Emirates con el Arsenal y Yokohama Tyres con el Chelsea.