

CLUBES

El Atalanta ultima firmar con Joma y 'ata' a TWS para su camiseta

Palco23
17 feb 2017 - 16:29

El Atalanta BC ya trabaja para la próxima temporada. El club de la Serie A ultima un acuerdo con Joma para ser el patrocinador técnico a partir de la temporada 2017-2018. De esta forma, relevará a Nike, que acaba su contrato de tres años este julio.

Según medios locales de Bergamo, la entidad ha decidido no renovar con la compañía estadounidense, por lo que de confirmarse este acuerdo, la marca española firmaría a su cuarto equipo en la liga italiana. Actualmente ya diseña las equipaciones de Empoli, Palermo y Sampdoria.



TWS pondrá su logo en la camiseta.

Además, el Atalanta acaba de anunciar el fichaje de la empresa italiana TWS para el patrocinio principal. La compañía dedicada a la producción de resinas y poliuretanos para el textil estampará su logotipo en la parte frontal de la camiseta a partir de este fin de semana. Se desconoce si el contrato irá más allá de esta temporada.

El segundo socio del club transalpino es una corporación energética y aseguradora llamada Modus, mientras que por debajo se encuentra el fabricante de conductos de

PALCO23

metal Electrocanali. Ambas empresas ya lucen en la equipación del primer equipo, pero también hay otros apoyos comerciales como el centro comercial Oricente, la aseguradora médica Habilita y el banco Credito Bergamasco, entre otros.