

CLUBES

'Alcorconazo' de Kelme: sube al podio de Segunda tras relevar a Erreà en la camiseta alfarera

Marc Menchén
30 ene 2017 - 05:00

La AD Alcorcón cambiará de camiseta la próxima temporada. Según ha podido saber *Palco23*, el club de la Liga 1|2|3 ha firmado un acuerdo de cara a la próxima temporada, por el que Kelme se convertirá en su patrocinador técnico durante los próximos años. La marca ilicitana tomará el relevo de Erreà, que se ha encargado de las equipaciones de la entidad madrileña desde la temporada 2011-2012, cuando debutó en Segunda División.

Fuentes conocedoras del nuevo acuerdo, que se presentará próximamente, indican a este diario que el cambio se debe a distintos factores, entre ellos la distribución. "Siempre es más sencillo cuando puedes trabajar con el fabricante de forma directa y no con un distribuidor", comentan desde el club, que también valora la cercanía geográfica de Kelme y su trayectoria. Además, en esta categoría siempre son importantes las condiciones de suministro de artículos para el primer equipo y la cantera, más incluso que los pagos en metálico.



El Alcorcón, en el partido disputado esta temporada contra el Elche

CF, que ya viste Kelme.

Además, confían en que el cambio también permita dinamizar las ventas de *merchandising* gracias a los nuevos diseños y marca, después de un curso marcado por la celebración del 45 aniversario de la fundación del club y un ejercicio en el que lograron ser el único equipo de Segunda División que alcanzó los cuartos de final de la Copa del Rey. Se trata de un torneo en el que su mayor hito fue en 2009-2010, cuando estando en Segunda B logró golear por 4-0 al Real Madrid, en lo que se conoció como el *Alcorconazo*.

El club alfarero también aprovechó el estreno del curso 2016-2017, en el que toda la categoría ha recibido una importante inyección de recursos con el nuevo contrato audiovisual, para estrenar su propia tienda online. En la misma, se pueden adquirir tanto las camisetas diseñadas aún por Erreà, que cuestan 50 euros, como otros artículos oficiales (bufandas, pantalones, polos, bolígrafos, etcétera). Es el mismo precio por el que Kelme vende la elástica del Elche CF, mientras que la del Rayo Vallecano sube a 65 euros.

Este cambio va en línea de las distintas iniciativas emprendidas por la institución para modernizarse, después de que en enero de 2014 pasara a manos del empresario belga Roland Duchatelet, que también controla distintos clubs de fútbol en Europa. De hecho, una de sus primera decisiones fue pactar con el Ayuntamiento de la ciudad la ejecución de obras de mejora en el Estadio Santo Domingo, con capacidad para 5.100 espectadores.

El club es uno de los que cuenta con una mejor salud económica, como evidencia el hecho de que tiene uno de los límites de gasto salarial más altos de la categoría, como ya desveló este diario el pasado mes de septiembre. Con un tope de 5,6 millones de euros, y al margen de los tres descendidos, sólo el Girona FC, el Real Oviedo y el Sevilla Atlético tiene una mayor capacidad de gasto en plantilla.

¿Quién controla el mercado de equipaciones en la Liga 1|2|3?

En cuanto a la pugna de marcas, no es la primera vez que Kelme le arrebatara un contrato a su competidor italiano, ya que en 2015 se hizo con el suministro de las equipaciones oficiales del Rayo Vallecano. Este contrato está en vigor hasta 2017-2018, mientras que con el Elche CF ha prolongado recientemente su vínculo hasta junio de 2019. Es decir, que la compañía tendrá tres equipos en La Liga si todos consiguen mantener la categoría o ascender, situándose en el podio de la *división de plata*

Pese a esta nueva pérdida, Erreà seguirá estando presente en La Liga a través del CD Numancia, con el que firmó un contrato a largo en 2014, por el que tiene garantizado el patrocinio del club soriano hasta 2021. Otras marcas italianas presentes en la categoría son Macron, que se estrenó este año en el Levante UD tras relevar a Nike, y Kappa, que aún sigue trabajando con Córdoba CF, Girona FC y Reus Deportiu.

Los dos líderes de la categoría son Adidas, que este año ha sumado al Cádiz y el Real Zaragoza al Oviedo y el CD Mirandés, y Hummel, cuya distribuidora en España ha sabido ganarse la confianza de CD Lugo, Nàstic, Tenerife, Real Valladolid. Nike trabaja con Almería y UCAM Murcia, mientras que Joma lo hace con el Getafe CF, Mercury con el Huesca, Umbro con el RCD Mallorca y New Balance con el Sevilla Atlético.