

CLUBES

La Juventus firma dos nuevos socios regionales en el Sudeste Asiático

Palco23
12 ene 2017 - 10:05

La Juventus sigue ampliando su presencia en Asia. El club italiano ha anunciado un nuevo patrocinio regional con la compañía china de apuestas *online* Vwin, que se convierte en socio oficial para el Sudeste Asiático. Se desconoce el importe del acuerdo, así como la duración del mismo.

El acuerdo con Vwin implica el uso de la marca y la imagen de la Juventus para la promoción de la marca en China, Hong Kong, Macao, Taiwán, Vietnam, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia. Además, se ha avanzado que realizarán actividades experimentales en estos territorios con algunos de los jugadores *bianconeri*.

"Estamos muy satisfechos con esta nueva asociación regional, lo que confirma el continuo crecimiento internacional de nuestro club en mercados de alto potencial", ha comentado Giorgio Ricci, director comercial de la Juventus. Por su parte, el director de operaciones de Vwin, Mr. Eric, ha explicado que "la Juventus es uno de los clubes más grandes del mundo, con una larga historia de éxito, continúa creciendo. Es un gran honor para nosotros ser su socio de apuestas oficial regional y esperamos llegar a una colaboración aún mayor en el futuro".

Por otro lado, la Juventus también ha firmado un patrocinio regional en Indonesia con Super Soccer, una plataforma de televisión dedicada exclusivamente al fútbol. Bajo este acuerdo multianual, la compañía podrá utilizar la marca y los jugadores del conjunto italiano para promocionar sus productos.

Además, el contrato incluye la realización de contenidos exclusivos para los aficionados de la *Vecchia Signora*, que tendrán la oportunidad de visitar la ciudad deportiva y el museo del equipo, así como realizar una visita guiada por su estadio junto a una leyenda del club. También se celebrará un congreso de deporte y negocio organizado por Super Soccer, a la que la entidad será invitada para explicar sus experiencias.

Cabe recordar que el club transalpino cerró a finales de 2016 un acuerdo con Alibaba para vender productos oficiales a través del gigante del comercio electrónico. Además, la Juventus llegó a un acuerdo con el International Bank of Azerbaijan (IBA) para que

sea su socio regional en el país durante las tres próximas temporadas.

El club italiano, que sobre el terreno de juego volvió a proclamarse campeón de la Serie A, cerró el curso 2015-2016 con una facturación de 387,9 millones de euros, incluidos los traspasos, un 11,4% más que en el ejercicio anterior. Además, el beneficio neto se dobló y alcanzó los 4,1 millones de euros.