

CLUBES

El Osasuna firma su primer convenio colectivo con los trabajadores

Palco23
23 dic 2016 - 16:29

El CA Osasuna ya tiene su primer convenio colectivo. UGT y CCOO han firmado con el club el documento que regulará las tablas salariales del personal no deportivo hasta 2018, tanto en Primera como en Segunda División. El documento afecta a un total de cuarenta trabajadores, que previamente vieron rebajados sus sueldos en años anteriores dentro del plan de viabilidad que se impuso la entidad.

Mientras el club milita en la Liga Santander, los salarios se revalorizarán un 1%, además de recibir una prima equivalente al 2% del sueldo anual en caso de lograr la permanencia. Si el primer equipo desciende a la Liga 1|2|3, los salarios bajarán entre un 4,5% y un 11,5%, aunque se mantendrán el resto de condiciones laborales, según han explicado a *Efe* los sindicatos.

Para la temporada 2016-2017, la jornada anual queda establecida en 1.744 horas y, para la 2017-2018, en 1.740 horas. El convenio recoge la ultratractividad ilimitada y descarta la posibilidad de descuelgue por parte del club. Ana Fernández, de la federación de Servicios de Movilidad y Consumo de UGT de Navarra, ha destacado la importancia de este acuerdo, después de que en abril de 2015 se despidiera a veinte empleados.

"El personal sabe cuál va a ser su situación tanto si el equipo está en Primera como en Segunda. La bajada a Segunda fue muy traumática a efectos de salarios y ahora los trabajadores ya saben con qué condiciones van a contar en el futuro independientemente de en qué posición juegue el equipo", ha indicado.

El CA Osasuna consiguió durante la temporada 2015-2016 algo que a muchos otros clubes se les había resistido durante los últimos años: lograr el ascenso a Primera División y, al mismo tiempo, cerrar el ejercicio económico con beneficios. En concreto, el club navarro obtuvo unas ganancias de 2,17 millones de euros, la mitad que un año antes pero casi veinte veces más de lo que se había presupuestado el verano de 2015.

El presupuesto para 2016-2017 asciende a 50,71 millones de euros, casi el doble que en su último año en Primera. De este nuevo importe, 44,175 millones corresponden a los derechos de televisión y supone un aumento de casi diez veces respecto a lo

PALCO23

percibido en Segunda. También se prevén mejoras en el resto de líneas de negocio, ya que los socios y abonados supondrán unos 3,23 millones y el negocio comercial, donde aún no hay un socio principal, otros dos millones de euros. La intención es que, pese a esta fuerte mejora, no haya un descontrol en el gasto, para conseguir el objetivo de obtener un beneficio neto de 13,5 millones de euros.