

CLUBES

La Real Sociedad estrena frente al Barça un patrocinador de un día

Palco23

28 nov 2016 - 09:19

La visita de Real Madrid o FC Barcelona acostumbra a ser el día más taquillero para muchos clubs, pero también la garantía de que ese encuentro contará con una cobertura mediática superior a la que habitualmente reciben. Los equipos lo saben y las marcas también, de ahí que el grupo farmacéutico Desma luciera ayer en la manga izquierda de la camiseta de la Real Sociedad.

La compañía, dueña de marcas como Akineton y Buccalin y que principalmente opera en Europa y algunos países de Asia y América, también se benefició de publicidad en algunos soportes publicitarios de Anoeta, como la primera U televisiva. La audiencia del encuentro, que se emitió en el canal Movistar Partidazo, no ha trascendido, aunque los encuentros de los dos grandes en la televisión de pago se está moviendo por encima del medio millón de telespectadores.



Desma Laboratorios lució ayer en la manga durante el partido contra el Barça. En la imagen, William José pugna con Piqué por un balón. /Real Sociedad

Está por ver si la experiencia de este encuentro animará al grupo farmacéutico a

ampliar la alianza, que de entrada era únicamente para el duelo frente al Barça. En la actualidad, el patrocinador principal del club donostiarra es la compañía china Qbao, que luce en el frontal de la camiseta desde 2014. Kutxabank, por su parte, ha empezado a lucir bajo los dorsales de la camiseta en un contrato firmado el pasado octubre para los próximos diez años.

El contrato con la entidad financiera se enmarca en el proyecto de remodelación de Anoeta, ya que, además de los pagos por publicidad, también se compromete a adelantar “sin coste alguno para el club el compromiso económico pactado”. Es decir, que le adelantará ya todo el dinero de una década para disponer de liquidez con la que afrontar las obras.

La Real Sociedad se ha comprometido a aportar 36 millones de los 50,74 millones de euros que exigirá finalmente la remodelación del estadio. Además, y a cambio de cubrir los 12 millones que debía aportar el consistorio, se ampliará el periodo de concesión que se había fijado en su momento, de 2033 hasta 2067.

El trabajo del departamento comercial ha ido dando sus frutos durante las últimas temporadas, y en 2015-2016 se rebasaron por primera vez los siete millones de euros de facturación por este concepto. Para 2016-2017, como ya publicó *Palco23*, la previsión es mantenerse nuevamente por encima de este importe y facturar un total de 74,3 millones de euros. Si cumple el presupuesto, encadenará cinco ejercicios consecutivos en beneficios.