

Bankia apuesta por patrocinar a la base del Gran Canaria

Palco23

11 nov 2016 - 10:48

Bankia apuesta por el futuro. La entidad financiera y el Club Baloncesto Gran Canaria han renovado por un año su acuerdo de patrocinio con un objetivo claro: potenciar el basket entre los jugadores más jóvenes de la cantera insular. El convenio suscrito recoge, según explican, que el banco "apoyará económicamente un programa de fomento del deporte" en la base y "se compromete a ofrecer al club condiciones ventajosas de su cartera de productos y servicios financieros".

En virtud del acuerdo alcanzado, el club considerará a Bankia su "entidad financiera preferencial" y tendrá presencia en determinados soportes publicitarios. Antonio Ramón Rodríguez, director corporativo de Negocio de Empresas Sur-Canarias, ha explicado que para el banco "el baloncesto representa los valores que defendemos: el esfuerzo, la dedicación...".

Este patrocinio aumenta la lista de ingresos del Gran Canaria, tras firmar con Barceló Hotels por una temporada y renovar con la marca de automóviles Škoda. Además, el equipo amarillo ha cambiado este año la marca que le viste. Adidas, que hasta ahora sólo trabajaba en el baloncesto español con el Real Madrid, ha firmado un acuerdo para las próximas cuatro temporadas, tomando el relevo de Spalding.

El Gran Canaria ha aumentado en este 2016 su presupuesto hasta los 8,3 millones de euros, un 13% más respecto a la campaña pasada, pesando los ingresos públicos menos que el pasado año. "Se mantiene la aportación del Cabildo de Gran Canaria, que supone un 39,5% de los ingresos totales, frente al 45,2% de la temporada anterior", han detallado.

Con este patrocinio, el club insular se podrá beneficiar del Plan 2020, que permitirá a la cooperativa beneficiarse de las exenciones fiscales de este plan diseñado por el Consejo Superior de Deportes (CSD).