CLUBES

El Manchester City ficha como patrocinador a iTrader

Palco23
8 nov 2016 - 13:01

El Manchester City seguirá contando con un patrocinador de la categoría de *trading*. El club inglés ha anunciado la firma de un acuerdo plurianual con la plataforma online iTrader.com, por el que ambas entidades comenzarán a colaborar en varias campañas de marketing. Los términos económicos no se han hecho públicos.

En el convenio se ha acordado que el equipo e iTrader.com "trabajarán juntos para crear un sitio web de marca compartida como parte de una campaña multinacional", según anuncia el conjunto *citizen* en un escueto comunicado. Además de ello, la empresa, que trabaja en la asesoría en inversiones, dará la oportunidad a sus clientes y a aficionados del City de "acercarse al club y tener la experiencia de un día de partido en el Etihad Stadium".

El nuevo patrocinador tomará el relevo de Forex en la categoría de *trading*, que ha trabajado con el equipo de Manchester desde 2013 hasta esta pasado mes de junio. El club dirigido por Ferran Soriano mantiene de esta forma la captación de nuevos socios más allá de los vinculados a Abu Dhabi, como Etihad o Aabar.

En 2015-2016 se incorporaron seis socios regionales en China, el fabricante de neumáticos Nexen, la tecnológica SAP o la casa de apuestas Betsafe como nuevos patrocinadores. La mejora de los ingresos por patrocinio y demás, que apenas subieron un 2,8%, hasta 177,9 millones de libras.