

CLUBES

El Barça lanza un plan de emprendimiento interno

M.Menchén

2 nov 2016 - 05:00

Los clubes deportivos optan en muchas ocasiones por buscar alianzas con *start-up* que puedan ayudarles a desarrollar nuevos servicios, pero el FC Barcelona ha decidido dar una vuelta de tuerca a esta práctica y fomentar la innovación también dentro del Camp Nou. Este año se ha puesto en marcha FCB Idea Kit, un plan con el que se quiere promover que los propios trabajadores de la entidad puedan emprender internamente.

Fuentes de la entidad explican que "se trata de una herramienta que ofrece la posibilidad a un empleado o grupo de empleados de desarrollar una manera guiada siguiendo la metodología del club. Se trata, pues, de una guía de consulta y una herramienta de trabajo para el emprendedor interno". En concreto, añaden, se les asigna un presupuesto que sirve para validar si la idea es viable o no, de forma que aquellas propuestas que fructifiquen se puedan implantar.



El Barça también organiza talleres de cocreación con los empleados para generar nuevas ideas. /FCBarcelona

Esta medida del departamento de innovación, que lidera Lluís Alsina, se suma a la de los talleres de cocreación. El Barça decidió a principios de 2015 promover una serie de

encuentros en los que se reúnen a medio centenar de socios para que expongan qué cosas mejorarían de su experiencia como aficionados del Barça y propongan soluciones a las mismas. Durante la temporada 2015-2016 se celebraron dos de estas citas: una con empleados, con el reto de proponer mejoras para las futuras oficinas que se construirán en el marco del Espai Barça, y otra con socias para fomentar del deporte femenino.

En la memoria anual de la temporada 2015-2016 se explica que en estos eventos de cocreación participaron más de 120 personas, entre socios y empleados. En total surgieron más de 300 ideas potenciales de implantar en la gestión del club, pero por el momento sólo cinco se han asumido como proyectos internos. La entidad no ha desvelado de qué iniciativas se tratan.

Este tipo de proyectos son los que han permitido al Barça ser el primer club del mundo en recibir la acreditación de que "cumple con los requisitos de calidad de ámbito europeo en la gestión de la innovación". En concreto, Aenor (Asociación Española de Normalización y Certificación) le ha concedido los certificados de reconocimiento estatal y europeo de gestión de la innovación (Innovation Management System CIEN-TS y Certificación UNE166002).

El departamento dirigido por Alsina incluye a gente de todas las áreas de trabajo y da servicio a todas ellas de forma transversal, "para crear nuevos productos, servicios y/o procesos que generen más valor tanto en el ámbito interno de la organización como en el ámbito externo, para mejorar la experiencia de socios y aficionados". En este sentido, añaden, que su intención es que la innovación "no sea un hecho casual o fruto del azar, sino un proceso sistematizado que permita identificar nuevas oportunidades de mejora y de crecimiento".