

## CLUBES

# El United renueva con los vinos chilenos Concha y Toro hasta 2019

Palco23  
13 oct 2016 - 11:43

El Manchester United renueva a uno de sus patrocinadores más longevos. El club de la Premier League ha ampliado el acuerdo con la compañía vinícola Concha y Toro hasta 2019, por lo que alcanzarán los nueve años de relación comercial. Los términos económicos no han trascendido.

En virtud del mismo, la empresa chilena seguirá utilizando su vino Casillero del Diablo, que será la bebida oficial en los palcos de Old Trafford. Además, se continuarán realizando acciones como los *Devil's matches*, que se organizaron en Estados Unidos y Chile.

Durante estos últimos años también se realizaron diversas catas de vino en el país sudamericano con las leyendas del club inglés Sir Bobby Charlton y Bryan Robson, y se lanzaron al mercado 300.000 botellas de una edición limitada llamada Manchester United Legendary Wine Collection. Como socio global, Concha y Toro tendrá acceso a los mercados estadounidenses y asiáticos durante las giras de pretemporada y se publicitará en la televisión con los activos del club.



Varios jugadores de los Red Devils junto a los directivos de ambas

entidades./ MU

El director general del club, Richard Arnold, ha explicado que "con un rico patrimonio, una identidad clara, una popularidad en todo el mundo y un compromiso con la calidad, hemos compartido muchos puntos en común y estamos encantados de tener una relación de larga duración".

Por su parte, el director de marketing de Concha y Toro, Cristobal Goycoolea, ha comentado que "Casillero del Diablo y el Manchester United comparten historia, tradición y valores, tres características que hacen de esta alianza un éxito. Estamos muy orgullosos de renovar nuestro contrato y ello nos motiva a seguir trabajando día a día".

Cabe recordar que, tras sufrir números rojos en la temporada 2014-2015 al quedarse fuera de la Champions League, el conjunto británico cerró el ejercicio 2015-2016 con un beneficio récord de 36,4 millones de libras (42,9 millones de euros). Ello, después de alcanzar los 515,3 millones de libras de facturación (608,4 millones de euros).