

CLUBES

DKV renueva su compromiso con la cantera del Basket Zaragoza

Palco23
7 oct 2016 - 15:52

La compañía aragonesa DKV seguirá con el Basket Zaragoza. La aseguradora ha renovado su acuerdo de patrocinio con el club, recientemente nombrado Tecnyconta Zaragoza, para ser el patrocinador de la cantera y la escuela de baloncesto durante el próximo año, aunque el acuerdo es prorrogable hasta tres temporadas.

Josep Santacreu, consejero delegado de DKV Seguros, ha explicado que "este patrocinio y, en especial, en lo referente a la cantera y la escuela de baloncesto, está en la línea del fomento de los hábitos saludables y la lucha contra la obesidad infantil y el sedentarismo, que están impactando de forma directa en la salud de los más pequeños".

Este acuerdo entra dentro del programa que ha puesto en marcha la compañía. #DKVApptívate es un proyecto que reúne diferentes acciones que buscan impactar en niños y jóvenes, con el fin de provocar un cambio de hábitos y de estilo de vida relacionados con la alimentación y la actividad física.

Hace unos días, el club también firmó un acuerdo con la firma de moda Liu Jo, que ha abierto sus puertas recientemente en el Paseo Constitución de Zaragoza. La compañía italiana patrocinará a las *cheerleaders*, así como a las azafatas y personal femenino del club en los partidos de la temporada 2016-2017. También se ha renovado al concesionario local BMW Augusta para esta campaña.

El equipo ha consolidado su presencia en la Liga Endesa desde que logró el ascenso en 2011 y hoy es uno de los que cuenta con una afición más movilizadora, algo que les hace atractivos de cara a las marcas locales. De media, el CAI acostumbra a registrar unos 7.000 espectadores por encuentro en el Pabellón Príncipe Felipe.