

## CLUBES

# El Arsenal reduce un 86% su beneficio tras estancar los ingresos en 2015-2016

M.Menchén  
3 oct 2016 - 12:29

El Arsenal FC sigue siendo una entidad rentable, aunque menos que hace una temporada. El conjunto inglés cerró el ejercicio 2015-2016 (concluyó el 31 de mayo) con un beneficio neto de 2,9 millones de libras (3,3 millones de euros), lo que supone una caída del 86% respecto a las ganancias de 21,1 millones de libras que obtuvo en 2014-2015. Ello, debido a que el aumento de las amortizaciones fue muy superior al avance de los ingresos y apenas logró plusvalías por traspasos.

La cifra de negocio ordinario subió un 1,9%, hasta 350,31 millones de libras (404,1 millones de euros). El mayor incremento se dio en la partida de derechos audiovisuales, que ascendió a 140,58 millones de libras (+12,6%) gracias a los premios por participar en la Champions League y los mayores pagos recibidos por la Premier League, tanto por la emisión de más partidos como local como por su posición en la tabla.

En el área comercial, el avance ha sido del 4,7%, hasta 82,28 millones de libras, gracias a la firma de nuevos patrocinios en todo el mundo, que elevan a treinta la lista de marcas asociadas a su imagen. "Seguimos estando en una fuerte cartera de potenciales asociaciones para incrementar nuestros ingresos comerciales", aseguran. No obstante, admiten que el alza está muy por debajo de la media del sector, algo que atribuyen a que los contratos con Emirates y Puma, sus dos socios principales, se encuentran en el ecuador de su vigencia.



Walcott y Ozil son dos de las estrellas del Arsenal, que tiene en Emirates y Puma a sus principales socios.

A partir de aquí, el resto de departamentos han visto cómo su aportación al negocio retrocedía. Las ventas asociadas al día de partido, que incluye abonos y entradas, sufrió una ligera caída del 0,5%, hasta 99,9 millones de libras, por lo que sigue siendo la segunda fuente de ingresos más importante.

La facturación por *retail* y licencias para productos oficiales se estanca en 24,6 millones de libras, pese a que aseguran que siguen trabajando con Puma en la activación de su alianza; por otro lado, las rentas que generan sus propiedades inmobiliarias donde se levantaba el antiguo estadio han pasado de 15,19 millones a 2,9 millones de libras, ya que en el ejercicio anterior se lograron importantes plusvalías por la venta de unos aparcamientos.

Más acusada fue la caída en plusvalías por traspasos, que pasaron de 28,9 millones a 2 millones de libras, una circunstancia que el club atribuye a que el pasado verano y este invierno se han realizado mayores esfuerzos por retener el talento y no venderlo a otros gigantes del fútbol europeo.

El estancamiento de los ingresos contrasta con un mayor aumento de los costes, especialmente los asociados a la primera plantilla. El Arsenal destinó 195,4 millones de libras al pago de nóminas, un 1,6% más, mientras que la amortización de fichajes absorbió 59,3 millones de libras, un 9% más. El resto de costes operativos, en cambio, bajó un 2,6%, hasta 70,2 millones de libras.

Ivan Gazidis, consejero delegado de la entidad, ha resaltado que, pese a la caída de la

rentabilidad, "estamos en una posición fuerte para seguir avanzando en todos los niveles del club. En el terreno de juego tenemos un plantel excepcional. Fuera del campo hemos desarrollado nuestra infraestructura en todos los niveles de nuestras operaciones para asegurar que tenemos los activos y capacidades adecuadas para avanzar".

A ello también ayuda la posición financiera, ya que aseguran que su deuda neta es de 6,15 millones de libras. Ello se debe a que el Arsenal tenía 226,45 millones de libras efectivo y similares a 31 de mayo de 2016, mientras que los bonos emitidos en circulación suben a 194 millones de libras (223,8 millones de euros).