

CLUBES

El Liverpool abre tienda en Abu Dhabi y firma con Alcatel en Australia

Palco23

26 sep 2016 - 10:35

El Liverpool FC quiere estar aún más cerca de todos sus aficionados, incluidos los que están lejos de Reino Unido. El club de la Premier League ha inaugurado en Abu Dhabi su primer establecimiento en Oriente Medio y el noveno de su red de tiendas oficiales. La apertura se ha realizado de la mano de Pioneer Group y la ubicación escogida es el centro comercial Al Wahda Mall, uno de los complejos más transitados del emirato.

El club explica que su intención es seguir creciendo en esta región, con el objetivo de facilitar que los seguidores puedan adquirir réplicas oficiales de la equipación de New Balance y otros artículos de los *Reds*. En este sentido, en un comunicado ya apuntan que el siguiente paso será abrir un punto de venta en Dubái.



El Liverpool FC ocupa la cuarta posición en la Premier League.

Mike Cox, director de *merchandising* del Liverpool, ha indicado sobre este proyecto que se ha escogido este mercado porque allí tienen "un público fuerte y apasionado". "Es un hito para los amantes del fútbol en Emiratos Árabes Unidos (EAU) y Pioneer Group tiene el privilegio de trabajar con un club emblemático", ha celebrado Samir Syed, responsable de *retail* de Pioneer Group.

Hasta el momento, todas las aperturas internacionales se han centrado en Asia, donde tiene tiendas en Kuala Lumpur (Malasia) y cinco puntos de venta repartidos en Indonesia. En Europa, el club británico tiene siete establecimientos más, cinco en Liverpool y otros dos en Belfast y Dublín, respectivamente.

En paralelo a la apertura de esta tienda, el club ha firmado un nuevo patrocinador regional. Se trata del fabricante de *smartphones* Alcatel, que podrá utilizar la imagen de los jugadores del primer equipo en Australia y Nueva Zelanda. La compañía es la tercera que apuesta por asociarse de forma regional con los *Reds*, después de que antes lo hicieran la filial china del fabricante de automóviles MG y la empresa de tecnología Courts, ambas para vincular su marca en el gigante asiático.