

CLUBES

Fininvest cobra otros 85 millones de la venta del AC Milan

Palco23

15 sep 2016 - 09:04

El relevo en el AC Milan no será de un día para otro. Fininvest, el holding propiedad de Silvio Berlusconi, ha comunicado que Sino-Europe Sports Investment Management Changxing ha realizado ya un segundo pago de 85 millones de euros. De esta manera el consorcio de inversores chinos ya ha desembolsado 100 millones de los 520 millones de euros que se ha comprometido a pagar por el 99,93% del capital.

La intención de los futuros nuevos propietarios es completar la transacción a finales de este año, ya que todavía estaría acabando de obtener los recursos necesarios para cumplir con lo acordado. En cualquier caso, Fininvest no teme que la operación pueda venirse abajo, como ya le sucedió el año pasado con otro potencial comprador. Primero, porque los 100 millones pagados no son reembolsables, y, segundo, porque esos mismos pagos les hacen ser optimistas ya que se está cumpliendo el calendario.

"Es un paso importante en el camino hacia el cierre de la operación, que se espera para finales de este año", ha asegurado el holding de Berlusconi, que pondrá así fin a una larga etapa en la que el club ha obtenido los mayores éxitos de su historia, pero que también, en su etapa más presente, ha desaparecido de las grandes citas europeas.

Además del pago por los títulos, el grupo que encabeza el empresario Yonghong Li se ha comprometido a asumir la deuda de 220 millones de euros que arrastra el club y a inyectar otros 350 millones de euros en tres años. En el punto de mira, la necesaria renovación de la plantilla, así como un proyecto hoy estancado de construcción de un nuevo estadio.

A falta de conocer los resultados de la campaña 2015-2016, los últimos datos disponibles revelaron unas pérdidas de 89,3 millones de euros en la temporada 2014-2015, que se añaden a los 91 millones perdidos en el ejercicio anterior. El patrimonio neto consolidado fue negativo en 33,37 millones, mientras que se amortizó deuda financiera por 58,3 millones, dejando el saldo neto pendiente por saldar en 188,5 millones.

La facturación del club se situó en 219,7 millones de euros, casi treinta millones menos

que un año antes. La dirección atribuye la caída del negocio a los menores ingresos percibidos por no disputar la Champions League, con un impacto de 12 millones, y la menor afluencia de seguidores al estadio, con una merma de 7,5 millones. A nivel comercial, la facturación se habría mantenido relativamente estable gracias a las aportaciones que recibe de sus patrocinadores principales, entre los que figuran Adidas, Emirates y la propia Mediaset. En todo el año 2015, los gastos de personal aumentaron en 9,4 millones, hasta 163,9 millones.