

CLUBES

El Manchester City ficha como socio al robot chino Ubtech

Palco23

14 sep 2016 - 11:49

El Manchester City ha hecho un último fichaje antes del arranque de la temporada. Se trata de Alpha, uno de los robots diseñados por la empresa china Ubtech, que se ha convertido en el primer patrocinador en la categoría de robótica de un club europeo. Los términos económicos no se han hecho públicos.

El club explica en un comunicado que esta alianza "mejorará la experiencia de los aficionados", que podrán adquirir humanoides de esta marca personalizados con los colores *citizen* y participar en competiciones donde se utilizarán algunos de estos robots con los que se pueden organizar peleas teledirigidas.



El club organizará comoeticiones entre robots durante los días de partido.

"La asociación con Ubtech, que es un líder mundial en su campo y comparte nuestra pasión por la innovación y la cooperación, es un paso natural para el Manchester City. Juntos, podemos reinventar la experiencia de los aficionados tanto en el Etihad Stadium como a través de Internet", ha indicado Tom Glick, director comercial de City Football Group, la matriz de la que cuelga el holding futbolístico creado en torno al club

de la Premier League.

Después de acumular unas pérdidas de 103,81 millones de libras (139,49 millones de euros) en las últimas dos temporadas, el Manchester City cerró la campaña 2014-2015 con un beneficio neto de 10,7 millones de libras (14,37 millones de euros). Este hito, que le ha permitido eliminar algunas de las restricciones económicas impuestas por la Uefa, se produce después de lograr unos ingresos récord de 352 millones de libras (473 millones de euros).