

CLUBES

El PSG logra un socio principal para el balonmano y abre academia en Egipto

Palco23

12 sep 2016 - 09:35

El Paris Saint-Germain (PSG) ha encontrado un nuevo socio para su equipo de balonmano. El club ha anunciado un contrato de patrocinio para las próximas tres temporadas con BestDrive, una cadena de talleres para el automóvil que en Europa ha desarrollado el fabricante de neumáticos Continental. Los términos económicos no se han hecho públicos.

El logotipo de la compañía aparecerá en la parte posterior de la camiseta del equipo, que se ha convertido en uno de los más importantes de Europa; además, también tendrá presencia en la U televisiva del pabellón Pierre de Coubertin y se beneficiará de acciones promocionales a través de las redes sociales del equipo.



El PSG quedó tercero en la última EHF Champions League. /PSG Handball

"BestDrive se una a nosotros en los albores de una temporada muy prometedora. [...] Todos nuestros jugadores están ansiosos por volver a salir ante la multitud en el pabellón Pierre de Coubertin, recientemente renovado, que ahora está listo para Europa", ha comentado Frédéric Longuepee, director general adjunto del PSG.

El patrocinador más importante del equipo de balonmano sigue siendo la compañía tecnológica Gfi, cuya marca aparece en el frontal de la camiseta. Además, el banco catari QNB, que también patrocina al equipo de fútbol, tiene presencia en una de las mangas. La lista de socios la completan Nike, el grupo catari de *telecos* Ooredoo, belN Sports y Citroën.

En paralelo al refuerzo de los ingresos de esta sección, el club parisino también ha seguido acelerando fuera de Francia con la apertura de una nueva academia. Después de estrenarse a finales de agosto en Oriente Medio con un centro en Dubái, ahora ha reforzado su presencia al otro lado del Mediterráneo con otro centro de formación en El Cairo (Egipto). Se trata del segundo que se abre en África tras el inaugurado en 2015 en Marruecos, que también se promovió junto a la agencia de marketing Z Bling Effect.

"El PSG tiene alrededor de 1,5 millones de aficionados egipcios en redes sociales, lo que colocan a Egipto en el quinto lugar de países donde el club es el más popular. A través de la Academia, esperamos compartir nuestros valores de una manera más intensa con esta base de seguidores, que ha disfrutado de un crecimiento excepcional durante los últimos 12 meses", ha comentado Fabien Allègre, director de *merchandising* y diversificación de marca.