

## CLUBES

# El Hamburgo también renueva con Coca-Cola

Palco23

6 sep 2016 - 09:38

Coca-Cola suma y sigue en la Bundesliga. El fabricante de refrescos acaba de renovar por tres temporadas con el Hamburgo, con el que empezó a trabajar en la campaña 2013-2014. Esta renovación se suma a las firmadas hace una semana con Hertha Berlin, Wolfsburgo y Darmstadt 98.

Joachim Hilke, consejero delegado del club germano, ha celebrado la renovación del acuerdo porque "es el resultado lógico de una cooperación de confianza y fiable, además de que se ha activado correctamente". "Además de la entrega de bebidas, proporcionaremos a los aficionados con diferentes experiencias de fútbol únicas", ha añadido Per Jensen, directivo de Coca-Cola.



Per Jensen, director general de Coca-Cola Nord; Joachim Hilke, director de marketing del Hamburgo SV, y Jonathan F. Döhling, responsable de patrocinios regionales de Coca-Cola.

---

# PALCO23

---

Con este contrato, la compañía sigue ampliando su presencia entre los equipos de clase media de la liga alemana y estrecha sus vínculos con el fútbol alemán, donde ya trabaja desde hace años con los dos clubes más importantes: Bayern de Múnich y Borussia Dortmund.

En paralelo, la multinacional también selló una alianza el año pasado con la Federación Alemana de Fútbol (DFB), que en los últimos años ha ganado un importante prestigio, especialmente tras ganar el Mundial de 2014. De esta manera, facilita la activación del largo patrocinio que tiene con la Fifa, ya que puede utilizar la imagen de la Selección durante los torneos.