

CLUBES

El Bayern de Múnich ficha a Omnigon para relanzar sus 'apps'

Palco23

26 ago 2016 - 09:32

Los aficionados cada vez interactúan más con los clubes a través de sus dispositivos móviles, lo que ha obligado a las entidades a apostar decididamente por el lanzamiento de *apps* corporativas. El Bayern de Múnich no es una excepción, y se ha aliado con la agencia Omnigon para relanzar sus aplicaciones, tanto la versión inglesa como la alemana.

"Elegimos trabajar con ellos porque son la referencia absoluta entre los proveedores de *app* para la industria del deporte, y han mantenido ese nivel durante todo el proyecto con nosotros", ha indicado Stefan Mennerich, director de medios, digital y comunicaciones del club. Entre las nuevas prestaciones, la opción de personalizar la aplicación en función de los jugadores favoritos, encuestas, sorteos y filtro de contenidos en función de las preferencias, o si se está en el estadio, camino de él o en casa.

Además, se mantiene el centro de estadísticas, noticias, galerías de fotos y la opción de seguir el canal de televisión del club. "Además, habrá un *Webradio*, que permite a los millones de aficionados apasionados del Bayern de todo el mundo escuchar a todos los partidos", indican en un comunicado.

"Hemos trabajado muy de cerca con el equipo digital del Bayern y formamos una asociación real", ha señalado David Nugent, director comercial de Omnigon. Sobre el objetivo final, su diseñador creativo, Bora Nikolic, ha añadido que "fueron diseñados para fomentar una conexión y construir una relación entre el club y sus aficionados, independientemente de su ubicación".