

## CLUBES

# El Arsenal amplía a toda África el patrocinio de SportPesa

Palco23

9 ago 2016 - 11:01

SportPesa quiere tener un papel importante en la Premier League, aunque la casa de apuestas está planteando diferentes activaciones según el club. Por ejemplo, mientras que el Hull City lucirá el logo de la casa de apuestas en su camiseta, el Arsenal FC está optando por restringir la asociación al ámbito regional. Eso sí, si hace un año firmaron sólo para colaborar en Kenya, ahora se ha decidido extender el vínculo a toda África.

"Esperamos ser una parte importante en el crecimiento del negocio de SportPesa en África, ya que tiene un compromiso compartido con nosotros para desarrollar conjuntamente programas comunitarios de fútbol", ha indicado Vinai Venkatesham, director comercial del Arsenal, sobre una relación que ha calificado de "exitosa".

"Nos da una maravillosa oportunidad de conectar con más personas de toda África; [...] tiene una enorme presencia y apoyo en todo el continente, y la utilizaremos de manera positiva para contribuir al crecimiento sostenible de diferentes deportes, pero principalmente el fútbol con el sueño compartido de ver a Kenya competir en la Copa del Mundo por primera vez en 2022", ha indicado Ronald Karauri, consejero delegado de SportPesa.

La primera de estas colaboraciones se llevó a cabo en la capital del país, Nairobi, el pasado mes de mayo. Entonces, el exjugador Sol Campbell acudió a un campus en el que participaron sesenta entrenadores, la mayoría de clubes formativos de la ciudad. Y la idea es que miembros del cuerpo técnico de los *gunners* sigan viajando para formar a los preparadores kenianos.