

CLUBES

Jiang Lizhang se lanza a la búsqueda de patrocinadores chinos para el Granada

Palco23

4 ago 2016 - 19:56

Era un secreto a voces, pero ayer Jiang Lizhang lo verbalizó tras la asamblea extraordinaria de accionistas en la que se ratificó su nombramiento como presidente del Granada CF. "Me gustaría aprovechar el mercado enorme de China para introducir más patrocinadores chinos", indicó el empresario, que adquirió la mayoría accionarial tras pagar 37 millones de euros a la familia Pozzo.

No es una fórmula nueva, ya que una de las primeras decisiones de Rastar Group al comprar el RCD Espanyol fue adquirir el patrocinio de la camiseta, tanto para publicidad propia como para revenderla puntualmente a otras marcas del gigante asiático. "El sistema de marketing de China le puede traer al Granada muchas ganancias", ha asegurado Lizhang, quien como prioridad tiene encontrar un relevo para Solver Capital, espónsor durante los últimos dos cursos.



La junta extraordinaria ha ratificado a Jiang Lizhang como presidente del Granada CF.

Una de las nuevas vías que podrían ayudar a este proceso de dar a conocer al conjunto nazarí en el país es el acuerdo de colaboración firmado con el Chongqing Lifan FC de la Chinese Superleague (CSL), por el que el equipo de la Primera china

implantará sus “métodos y filosofía de trabajo” y los extenderá por el gigante asiático.

El fundador de la agencia Desports ha asegurado que "para mí es un reto convertirme en presidente, que asumo con mucha energía y para el que me siento preparado". Además, y como primera medida para potenciar la estructura ejecutiva, fichó como director general a Sergi Vieta, procedente de Mediapro y que en los últimos años había dirigido el programa LFP World Challenge.

Hacer atractivo el club no sólo exige visibilidad mediática, algo garantizado por los acuerdos de televisión de La Liga a nivel internacional, sino también por realizar un buen papel deportivo y estrechar lazos con la afición. De ahí que Lizhang haya señalado que los otros dos objetivos prioritarios en su estrategia son incrementar "la actitud para competir y conseguir la permanencia lo antes posible" y "conseguir una relación positiva con los aficionados, la prensa y las autoridades de la ciudad".

En este sentido, el club ha anunciado un nuevo cambio en su estructura organizativa con el cese de Javier Jiménez, que hasta el día de hoy venía desarrollando sus funciones como relaciones externas. Esta vicepresidencia estará ocupada a partir de ahora por Ignacio Cuerva, que fue presidente de la junta gestora del club cuando se reconvirtió en SAD, y Antonio Iglesias Martín, abogado y director del seminario de la Universidad de Granada ‘Ética y Deporte’. Este relevo se produce unos días después de que se incorporara a Luis Sánchez como jefe de los servicios jurídicos y a Michel Martín como nuevo director de comunicación.