

## CLUBES

# EA Sports 'ata' el patrocinio del Bayern de Múnich tras perder al Barça

Palco23

2 ago 2016 - 18:46

La industria de los videojuegos se pelea por los grandes clubes de Europa. Después de que Konami le haya arrebatado al FC Barcelona a EA Sports, la compañía ha firmado un acuerdo de patrocinio con el FC Bayern de Múnich como socio global. Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos.

En virtud del acuerdo, tanto el Allianz Arena como los jugadores del club alemán serán reproducidos con exactitud y se dejarán escanear para el videojuego FIFA 17. Además, se ofrecerán experiencias en los alrededores del estadio para que los aficionados puedan divertirse con los propios jugadores antes del partido.

El consejero delegado del club, Karl-Heinz Rummenigge, ha comentado que "nos damos cuenta de que el juego es una poderosa herramienta para llegar a millones de aficionados comprometidos en todo el mundo. Por lo tanto, nuestra asociación con EA Sports es un paso muy importante para nuestro futuro. Dos marcas líderes a nivel global asociadas traen un enorme valor a nuestros *fans* en Alemania, en EEUU y en todo el mundo".

El director general del Bayern de Múnich en Estados Unidos, Rudolf Vidal, ha aprovechado la gira del primer equipo en el país para presentar el acuerdo y explicar que "para muchos jugadores en EEUU, EA Sports FIFA es su primer contacto con el FC Bayern de Múnich y el fútbol en general. Con esta asociación no sólo estamos contribuyendo a mejorar la experiencia de juego para nuestros *fans*, sino añadiendo más crecimiento del deporte para toda una nueva generación en este país".

Por su parte, el vicepresidente de marketing de EA Sports, Jamie McKinlay, ha detallado que "se crearán experiencias más inmersivas y auténticas para nuestros jugadores, por lo que una asociación como ésta, con uno de los mejores clubes del mundo, es importante para nosotros. Con el acceso a los jugadores del Bayern y el Allianz Arena, estamos en condiciones de llevar a los jugadores más cerca del partido y del club".

En España trabaja con Real Madrid, entre otros, mientras que en Francia lo hace con el Paris Saint-Germain, en Italia con la Juventus y en Reino Unido tiene un acuerdo global

---

# PALCO23

---

con la Premier League, al igual que en Alemania con la Bundesliga. A nivel de embajadores, para este próximo curso ha elegido a James Rodríguez (Real Madrid), Eden Hazard (Chelsea FC), Anthony Martial (Manchester United) y Marco Reus (Borussia Dortmund).