

CLUBES

El Sunderland retiene a Dafabet como socio principal hasta 2019

Palco23

5 jul 2016 - 17:12

El Sunderland AFC seguirá contando con su patrocinador principal. El club de la Premier League y la casa de apuestas Dafabet han llegado a un acuerdo para extender su contrato de patrocinio hasta la temporada 2018-2019, por lo que seguirá estampando su logotipo en la parte delantera de la camiseta.

El director comercial del Sunderland, Gary Hutchinson, ha comentado que "Dafabet tiene una gran comprensión de fútbol y de la industria del fútbol, y en el último año hemos visto que nuestra asociación con ellos ha alcanzado un nivel global". "Hay una verdadera sinergia entre los objetivos del club y lo que Dafabet quiere lograr", ha añadido.



Los directivos de ambas entidades en el momento de la firma./
Sunderland AFC

Por su parte, el director de patrocinios de Dafabet, John Cruces, ha explicado que han tenido "un verano muy ocupado en el que hemos anunciado una serie de nuevos contratos en el mundo del fútbol y el deporte en general, también extendiendo nuestra relación con el Sunderland, que era importante para la presencia de la marca en un

PALCO23

club que seguirá logrando sus objetivos".

De esta forma, Dafabet seguirá junto a otros patrocinadores del club, como los gimnasios Everyone Active, Adidas, la propietaria de una mina de oro Acacia Mining , la aerolínea South African Airways, la casa de apuestas Betfair y la cerveza Carling.