

## CLUBES

# El Liverpool FC vende su ropa de entrenamiento a una casa de apuestas

Palco23

4 jul 2016 - 10:11

La Premier League sigue demostrando que es una de las competiciones más avanzadas en términos comerciales. Un nuevo equipo, en esta ocasión el Liverpool FC, ha cerrado un nuevo acuerdo de patrocinio para su ropa de entrenamiento. Se trata de la casa de juego online BetVictor, que hace un año ya apostó por el torneo inglés asociándose al Chelsea FC.

Los términos económicos no han trascendido, aunque Garuda Indonesia, titular de este activo hasta ahora, pagaba unos 8 millones de euros. El contrato se extenderá durante las próximas tres temporadas y concede a la compañía con sede en Gibraltar la condición de socio global en su categoría. Además de publicidad en la ropa de entrenamiento, el contrato también incluye minutos de publicidad en la U televisiva del estadio y presencia de marca en las redes sociales y la página web del club.

"Estamos encantados de dar la bienvenida a la familia BetVictor el Liverpool como socio principal. No podemos esperar a trabajar con una marca tan ambiciosa y con una gran herencia de apuestas", ha indicado Billy Hogan, director comercial de Liverpool, sobre una empresa que empezó a operar en 1946 y que es ahora, casi setenta años después, que busca asociarse al deporte para tener visibilidad en los más de 160 países en los que opera.

Con este acuerdo, la compañía de juego estará únicamente por debajo de Standard Chartered, que aceptó liberar estos activos y paga unos 30 millones de libras (36 millones de euros) por temporada, y New Balance, socio técnico y que tiene en los *Reds* uno de sus socios más valiosos en el negocio del fútbol.

A principios de marzo, el Liverpool anunció que su último ejercicio fiscal, cerrado el 31 de mayo de 2015, arrojó un resultado antes de impuestos de 60 millones de libras (76,9 millones de euros), y que es prácticamente atribuible en su totalidad al traspaso de Luis Suárez al FC Barcelona en el verano de 2014. En el año previo, el resultado se situó en 0,9 millones de libras (1,25 millones de euros)