

CLUBES

El Villarreal CF vestirá Joma las próximas cuatro temporadas

Guillermo G. Recio
1 jul 2016 - 11:40

Joma tendrá el próximo año cuatro equipos en Primera División y uno de ellos disputará la Champions League. El Villarreal CF ha confirmado lo que ya adelantó Palco23, es decir, que ha llegado a un acuerdo con Joma para que sea su patrocinador técnico del club durante las próximas cuatro temporadas.

Tal y como ha expresado el club en un comunicado, "el *Submarino Amarillo* ha depositado su confianza en una empresa española de calidad con tradición y prestigio, que es una referencia a nivel nacional e internacional. La unión será beneficiosa para ambas partes ya que Joma llevará la imagen del Villarreal CF por los más de 100 países en los que tiene presencia comercial, mientras que el Villarreal CF reforzará la presencia de la marca a nivel mundial".

Por su parte, Joma también ha comentado que "el Villarreal CF es una referencia del fútbol internacional por el modelo de gestión deportiva. Un proyecto sólido, organizado y ejemplar que apuesta por el buen juego, la cantera y los valores. El Submarino Amarillo se ha clasificado para disputar la próxima Champions League. Un fiel reflejo del crecimiento, estabilidad y ambición es el asentamiento en la élite del fútbol europeo".

Hasta ahora ambas marcas no se habían querido pronunciar sobre el acuerdo, ya que el anterior contrato del club con Xtep finalizaba este 30 de junio. Durante los últimos meses, los artículos del Villarreal se ofrecieron en la página web del Villarreal con descuentos de hasta el 70% para liquidar *stock*. El fabricante chino, que cotiza en la Bolsa de Hong Kong, firmó con el equipo español en 2010 y tan sólo logró otro acuerdo en Europa con el Birmingham City, que se rescindió en 2012 por el descenso de categoría a la Segunda División inglesa.

Con este contrato, Joma se convierte en la tercera marca de La Liga por detrás de Nike y Adidas, ya que en la próxima campaña contará con el RCD Espanyol, el Granada CF, el CD Leganés y con el club amarillo. Pero sus objetivos no acaban en España, y es que esta misma semana ha firmado su cuarto patrocinio de la Primera División rusa con el FC Ural.

A este contrato se le añade uno de mucho mayor calado en Reino Unido, donde también ha conseguido entrar por primera vez en la élite de su fútbol con la firma del Swansea City de la Premier League. En el resto de Europa cuenta con UC Sampdoria, Bate Borisov, Toulouse FC, CFR Cluj de Rumanía y Levski Sofía de Bulgaria, entre otros. La compañía también tiene a las selecciones nacionales de Rumanía y Honduras.

La empresa española inició su desarrollo en 1965, cuando Fructuoso López comenzó a asistir a ferias internacionales en países como Alemania y México para analizar sus opciones fuera del mercado español. Joma, que cuenta con más de 120 empleados, tiene su sede central en Portillo de Toledo (Toledo) y cuenta con una filial en Estados Unidos, así como con un acuerdo con un socio local para su desarrollo en Latinoamérica.

Los últimos datos disponibles en el Registro Mercantil indican que la compañía facturó 86,7 millones de euros en 2013, un incremento del 12,3% respecto al ejercicio anterior. Un 54% de estos ingresos se obtienen en los mercados internacionales, donde Joma está presente desde hace varias décadas.