

CLUBES

El Barça eleva un 20% su peso en la economía de Barcelona hasta 906 millones

Guillermo G. Recio
21 jun 2016 - 15:39

El FC Barcelona se hace más fuerte en su ciudad. El club crece económicamente año a año y ello también afecta al impacto que su actividad genera en la ciudad. Durante la temporada 2014-2015, la entidad blaugrana generó 906 millones de euros en Barcelona, lo que supuso un 19,3% más que en la temporada anterior.

Según un estudio de Deloitte, esta cifra representa un 1,5% del Producto Interior Bruto (PIB) de la capital catalana, un aumento de 0,3 puntos desde la campaña 2013-2014. Unos datos que "han superado las previsiones que se habían realizado de una temporada a la otra", ha indicado el club en la presentación del informe en el Col·legi d'Economistes de Catalunya.

La importancia de la actividad del Barça se percibe en los empleos que genera, ya que si no existiera el club "habría un 18% más de paro en Barcelona", ha explicado la socia de Deloitte Ana Andueza. Aun así, el crecimiento del impacto no ha ido de la mano de la evolución de los trabajadores y *sólo* han crecido un 9% al alcanzar los 16.620 lugares de trabajo.

Andueza ha señalado también que "el Barça es un sector en sí mismo. Por cada euro de su presupuesto se están consiguiendo dos euros de PIB". Igual de importante es la recaudación fiscal, ya que por cada euro de gasto directo del club se generan 0,6 euros de retornos fiscales para la Administración. Aun así, cabe decir que es el único punto que desciende, ya que en la anterior temporada supuso un retorno fiscal de 0,8 euros.

Esto se debe, según ha comentado Andueza a *Palco23*, debido a una bajada de la presión fiscal en alguno de los principales sectores a los que va dirigido este impacto, que son: servicios financieros (35%), servicios de alojamiento, comida y bebida (24%) y comercio minorista (17%).

"Este efecto fiscal es también objeto de inversión de lo público, ya que cualquier inversión de la Administración se recuperarán más de la mitad", ha explicado Andueza.

En términos globales, durante la temporada 2014-2015 se recaudaron fiscalmente 242 millones de euros, de los cuales el 81% son abonados directamente por el Barça y su Fundación.

Uno de los principales factores que ayudan a este crecimiento es el turismo, que aunque sigue representando el 6% del sector en Barcelona se aumentaron las movilizaciones hasta los 2,4 millones de aficionados, un 9% más que en la anterior campaña. Las pernoctaciones también aumentaron de las 1,3 millones hasta las 1,47 millones aumentando en cinco puntos el peso sobre el segmento de turismo de negocios y eventos hasta el 59%.

Espai Barça

La vicepresidenta económica del FC Barcelona, Susana Monje, que el impacto económico proyectado por el club el pasado año tenía en cuenta superar los 900 millones de euros solamente una vez construido el Espai Barça, "pero lo hemos superado sin tenerlo aún en cuenta".

Ello supone una presión hacia la alcaldía de Barcelona ya que "el Barça no solamente invierte en el club sino que también lo hace en nuestra ciudad". Por ello, la directiva confía en la complicidad de Ada Colau en el nuevo proyecto del Barça.

Todo esto, según Monje, se rige bajo las normas de la glocalización, que tiene como lema *think globally, act locally*. "Esta máxima se visualiza con nuestras políticas de patrocinadores regionales y escuelas en todo el mundo e igual de importante es la parte local porque mejoramos tanto el barrio de Les Corts como los alrededores de la Ciudad Deportiva", ha justificado.