

CLUBES

Los gimnasios Everyone Active seguirán patrocinando al Sunderland

Palco23
20 jun 2016 - 10:26

Las cadenas de gimnasios han encontrado en el fútbol una vía potencial para llegar al cliente final. Al menos Everyone Active, que ha decidido ampliar su acuerdo de patrocinio con el Sunderland AFC, que se inició la pasada campaña, hasta el final de la temporada 2016-2017. Los términos económicos no se han hecho públicos.

El contrato permite a la compañía incorporar su marca en la *fan zone* del club, minutos de publicidad en la U televisiva y en la pantalla gigante del Stadium of Light, así como en los programas de los días de partido y la opción de utilizar a los futbolistas del primer equipo en sus campañas comerciales.

"El club ha sido un gran apoyo en nuestro primer año con ellos y es genial estar trabajando con personas a las que también les apasiona hacer que la gente esté activa. Esperamos con interés la construcción de nuestra fuerte relación con ellos", ha explicado Ian Bradgate, responsable de contratos de Everyone Active, sobre un patrocinio con el que persiguen "promover los beneficios de un estilo de vida saludable".

La compañía, que gestiona 140 centros deportivos en Reino Unido, seguirá junto a otros patrocinadores del club, como la casa de apuestas Dafabet, Adidas, la propietaria de una mina de oro Acacia Mining, la aerolínea South African Airways, la casa de apuestas Betfair y la cerveza Carling.