CLUBES

El socio asiático del Levante se pasa a la camiseta del Swansea de la Premier

M.M.A.
3 jun 2016 - 14:11

Misterio prácticamente resuelto. El patrocinador principal del Levante UD, East United, no era una financiera asiática con interés por invertir en España, sino un grupo inversor que aspiraba a hacerse con una licencia de juego en el país y empezar a operar como casa de apuestas. Lo evidenció el hecho de que durante varias jornadas cambiara la marca por Beteast, hasta que intercedió el Ministerio de Hacienda para obligar a retirar ese logo. Ante esta situación, su nueva gran apuesta será el Swansea City.

El conjunto de la Premier League ha anunciado un "acuerdo récord" con la compañía, que ahora sí se presenta abiertamente como operador de juego online con buena parte del negocio en Asia. "Se trata de una asociación emocionante y el mayor acuerdo que se ha firmado nunca para la parte delantera de la camiseta", ha asegurado la mayor parte delantera del acuerdo de la camisa del club siempre ha asegurado el vicepresidente y director comercial del club, Leigh Dineen.

El acuerdo de patrocinio se extenderá durante sólo una temporada.

Beteast releva en la equipación a la plataforma de *trading* GWFX, aunque su vinculación con el equipo será por una única temporada, tanto como patrocinador

https://www.palco23.com/clubes/el-socio-asiatico-del-levante-se-pasa-a-la-camiseta-del-swansea-de-la-premier

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

oficial como en la categoría de juegos de azar en Asia. Además, "las camisetas de todos los niños estarán libres logotipo de la publicidad debido a la legislación actual", que prohíbe la promoción del juego entre los menores.

Dineen ha asegurado que esta alianza permitirá a la marca "posicionarse a nivel global en la franja alta de las casas de apuestas", debido a la fuerte exposición mediática que tiene la Premier League, tanto en Reino Unido, como en Asia y, cada vez más, en Estados Unidos. Si bien, su objetivo es sobre todo crecer en el mercado británico a través de su alianza con la plataforma TGP Europe, que ya gestiona varios portales de juego.

La compañía, que cuenta con oficinas en seis países y emplea a más de 500 personas, ofrece apuestas deportivas, casino y ligas de *e-sports* que, aseguran, le han permitido crear una base de clientes cercana al millón de personas. "La asociación cubrirá un periodo muy emocionante para nosotros y el Swansea City, especialmente con Ki Sung-Yong, uno de los mejores futbolistas de Asia, en el Liberty Stadium", ha añadido un portavoz de Beteast.

Y quien sabe si su objetivo es volver en algún momento a España, ya que aseguran que "esta es la primera incursión de Beteast en el fútbol británico y el siguiente paso en una estrategia de patrocinio que tendrá como objetivo hacer que la marca esté presente en los principales eventos deportivos en todo el mundo".

https://www.palco23.com/clubes/el-socio-asiatico-del-levante-se-pasa-a-la-camiseta-del-swansea-de-la-premier

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.