

CLUBES

El Barça, primer club premiado por su gestión de la innovación

Palco23
3 jun 2016 - 14:55

La innovación también permite obtener reconocimientos en la industria del deporte. El FC Barcelona se ha convertido en el primer club del mundo en recibir la acreditación de que "cumple con los requisitos de calidad de ámbito europeo en la gestión de la innovación". En concreto, Aenor (Asociación Española de Normalización y Certificación) le ha concedido los certificados de reconocimiento estatal y europeo de gestión de la innovación (Innovation Management System CIEN-TS y Certificación UNE166002).

El Barça asegura en un comunicado que a día de hoy sólo hay unas 500 entidades certificadas en este ámbito, la mayoría pertenecientes a los sectores energético, automovilístico, sanitario, alimentario, universitario y medioambiental. "Por este motivo es especialmente relevante [...]; reafirma el liderazgo también en este sector y lo diferencia de otros clubes de fútbol y de otras entidades deportivas", enfatizan.

Para conseguir este reconocimiento, el club dirigido por Nacho Mestre ha tenido que demostrar que "la innovación se encuentra interiorizada en su gestión, sistematizada a través de una serie de proyectos y procesos activos que refuerzan el Plan Estratégico del Club, en el que se apuesta de manera firme para trabajar con modelos de innovación", explican.

El objetivo de la entidad es seguir manteniendo este perfil de innovación, que de hecho cuenta con un departamento específico dentro de la organización. La actividad se desarrolla en tres ámbitos (deporte, emoción y empresa) y promueve proyectos a través de "la colaboración entre empleados, ejecutivos, directivos, socios y aficionados para definir y desarrollar nuevos productos, nuevos servicios y nuevos procesos de gestión".

Entre los ejemplos de iniciativas fruto de esta manera de trabajar figuran "talleres de cocreación con socios, para conocer las nuevas experiencias y necesidades en el Camp Nou; con socias y empleadas para impulsar el papel de la mujer en el Club, y próximamente organizará un taller con socios jóvenes para analizar las necesidades y preferencias de esta franja de edad, tanto en el club como en el estadio".