

CLUBES

Arsenal sigue renovando patrocinios, ahora con Betfair

Palco23

1 jun 2016 - 16:32

El Arsenal FC sigue afianzando su estructura de patrocinios. El conjunto londinense ha anunciado la renovación de su alianza con Betfair hasta 2019, por el que la caa de apuestas seguirá siendo socio oficial en este sector para Reino Unido, el resto de Europa, Sudamérica y Centroamérica. Los términos económicos no han trascendido, aunque probablemente será más de lo que pagaba hasta ahora.

El club, que finalizó segundo la Premier League, asegura en un comunicado que se aumentará la visibilidad de la marca de Betfair en los partidos de liga que se disputen en el Emirates Stadium, además de darle más servicios de *hospitality* para poder invitar a clientes y consumidores. En paralelo, se mantendrá el acceso a determinados jugadores para que aparezcan en campañas de promoción y a los seguidores *gunners* en redes sociales.

Paul Gambrell, director de marketing y marca de Betfair, ha indicado que "el Arsenal es un club fantástico y esperamos poder colaborar de nuevo con su increíble base de aficionados la próxima temporada y en adelante". El director comercial de club, Vinai Venkatesham, ha añadido que "estamos encantados de continuar nuestra relación con Betfair después de una asociación exitosa hasta la fecha".

Esta renovación llega pocos días después de que también se ampliara hasta 2019 el patrocinio global de la plataforma de *trading* Markets.com. Además, en lo que va de año se han firmado tres nuevos patrocinadores: la plataforma de *fantasy league* Draftkings, la casa de apuestas SportPesa en Kenia y el banco PT Bank Muamalat Indonesia TBK.

A la espera de los resultados definitivos de la temporada, que termina el 30 de junio, el club desveló que en el primer semestre registró unas pérdidas de 3,4 millones de libras (4,4 millones de euros), pese a que los ingresos ordinarios subieron un 6,5% y se situaron en 158,1 millones de libras (200,5 millones).