

## CLUBES

# El socio chino de Mediapro compra el Granada CF por 37 millones

Palco23  
23 may 2016 - 09:14

La Liga continúa siendo un imán para la inversión asiática. Tras la llegada de Peter Lim, Wanda Group y Rastar Group, ahora ha sido el turno de la corporación Wuhan Double. La compañía china, que hace unas semanas acordó pagar casi 40 millones por el 46% de Media Base Sports (MBS), ahora se ha hecho con el 100% del Granada CF por unos 37 millones de euros. La operación deja importantes plusvalías para la familia Pozzo, que seguirá siendo dueño del Udinese y el Watford FC.

"Tras la consolidación de la entidad granadina en Primera División y después de haber estudiado el proyecto deportivo y económico que le presentó Jiang Lizhang, Gino Pozzo informa que, a falta de la pertinente 'Due Diligence' y de la aprobación del Consejo Superior de Deportes (CSD), el acuerdo se hará oficial en las próximas semanas", indicó ayer MBS en un comunicado.

La compraventa, según publicaba este domingo el diario *Ideal* de Granada, se cerró el sábado en Londres, ciudad donde habitualmente reside Pozzo. En la negociación ha estado implicada MBS, que ha actuado como asesora y que de hecho seguirá trabajando con las dos partes porque a principios de este año sellaron una alianza estratégica para desarrollar el fútbol en China y exportar talento del gigante asiático al resto del mundo, y a la inversa. En este proyecto el grupo asiático firmó a través de Desports, mientras que la compra del Granada se ha firmado a través de la mercantil Link International Sports Limited.



Pere Guardiola (BMS), Jiang Lizhang (Desports) y Gino Pozzo.

El cambio accionarial también supondrá la salida de Quique Pina, que ha ejercido de presidente durante las últimas siete temporadas, coincidiendo con la llegada de los Pozzo y con un fulgurante camino a la cima, que le ha llevado a pasar de la Segunda División B a Primera, donde ha logrado permanecer en las últimas campañas. De hecho, como ya publicó *Palco23*, muchas de estas operaciones corporativas y sus valoraciones estaban supeditadas a que equipos como el nazarí no perdieran la categoría.

Wuhan Double adquiere ahora una entidad con una masa social no excesivamente alta, pero con unas cuentas más que saneadas gracias al modelo de gestión instaurado por los Pozzo, en el que las plusvalías por traspasos de jugadores son determinantes. Pese a sólo quedarse un tercio de los beneficios por estas transacciones (la propiedad se compartía con el dueño), su beneficio neto se disparó en la campaña 2014-2015, hasta los 2,12 millones de euros, cifra que multiplica por diez el resultado de la temporada previa y le aleja de las pérdidas de la 2012-2013, como adelantó este diario.

De no ser por este tipo de operaciones y los beneficios que aún así genera para el club nazarí, el último ejercicio se habría saldado con pérdidas importantes. “Si bien los ingresos esperados en algunos conceptos han bajado, se ha podido paliar este hecho con los ingresos por traspasos de jugadores y patrocinios que han sido muy superiores a los que se podían esperar”, explican en la memoria.

En total, la cifra de negocio ordinaria subió un 6%, hasta los 28,7 millones, que se vio compaginada con “la contención en los gastos generales y amortizaciones” que “también han ayudado a conseguir este resultado tan positivo”, según se recoge en la

memoria.

Esta manera de proceder también se aprecia en la estructura del pasivo. En términos brutos, se debían 33 millones a clubes deportivos (también le debían 31 millones por este motivo), 18 millones asociados a operaciones con fondos de inversión y en torno a 3,5 de deuda concursal. Los saldos pendientes con la Administración se situaban en 3,8 millones. La deuda financiera neta del Granada CF, que en 2011 logró un balón de oxígeno importante al conseguir quitas del 50% en parte de su deuda tras superar el concurso de acreedores, se situaba en 17,9 millones.