

CLUBES

Juventus seguirá vistiendo trajes Trussardi

Palco23

11 may 2016 - 10:31

La plantilla de la Juventus de Turín estuvo esta semana en Villa Agnelli celebrando su nuevo título de la Serie A con la familia propietaria. Los trajes fueron la indumentaria indicada para la cita, y ahí estaba Trussardi, la firma de moda que desde 2013 es el socio oficial de la entidad y que seguirá encargándose del diseño de los uniformes también durante la temporada 2016-2017.

"Estoy feliz con esta renovada colaboración con la Juventus. Trussardi siempre se ha acercado a la excelencia internacional, en todas las áreas en las que opera, desde la moda, el diseño, el deporte y la alimentación. La unión con la Juventus nos ha permitido distinguimos de nuestros valores fundamentales - dinamismo, el eclecticismo, fabricado en Italia, la tradición, la innovación - incluso en el fútbol para encontrar un socio de prestigio y reconocidos en todo el mundo", ha indicado Tomaso Trussardi, consejero delegado de la empresa.

"Es una marca de arraigada tradición y elegancia, con capacidad de mantenerse siempre al día con los tiempos, jugando a la perfección el concepto de elegancia sin esfuerzo que ahora distingue; una mezcla de experiencia e innovación, características que también se encuentran en nuestro equipo", ha añadido Giorgio Ricci, responsable de patrocinios globales del club transalpino.

Además de la renovación con algunos de sus patrocinadores, la *Vecchia Signora* también ha logrado firmar a nuevos socios, como el fabricante de iluminación Philips o el portal de viajes Lastminute. El conjunto italiano cerró el primer semestre del año con una facturación de 204,5 millones de euros, lo que supone un 30,9% más respecto al mismo período de la campaña 2014-2015. La fuerte mejora de los ingresos también ha permitido a la entidad abandonar los números rojos de 6,7 millones del primer tramo del ejercicio anterior, ya que hasta diciembre registraron un beneficio neto de 30,3 millones.