

CLUBES

El Schalke 04 lucirá Gazprom hasta 2022 por más de 20 millones al año

Palco23

9 may 2016 - 11:04

El Schalke 04 ha atado una de sus principales fuentes de ingresos a largo plazo. El conjunto de la Bundesliga ha anunciado un acuerdo con Gazprom, por el que se amplía hasta el 2022 el contrato de patrocinio que está en vigor hasta el final de la campaña 2016-2017. El anterior contrato estaba valorado en unos 20 millones de euros por temporada, cifra que ahora se elevará, según el diario *Bild*, a los 30 millones anuales.

El club asegura que la buena relación entre su presidente, Clemens Tönnies, y el de la gasista rusa, Alexej Miller, han permitido llevar a buen puerto una negociación que se completó en abril en San Petersburgo. "Hemos trabajado juntos durante años y este nuevo contrato ampliará nuestra asociación", ha asegurado el máximo dirigente del equipo, sobre un patrocinio que se inició en 2007.



El logo de Gazprom aparece en la camiseta del Schalke 04 desde 2007.

Alexander Jobst, director de marketing del séptimo clasificado del torneo alemán, ha enfatizado que "con este contrato a largo plazo, Gazprom tendrá una gran contribución

a la estabilidad financiera del FC Schalke 04". "Esta seguridad de planificación con nuestro socio más importante es un hito en nuestro exitoso desarrollo financiero", ha añadido, sobre un nuevo contrato que pondrá el acento en darse visibilidad mutua en China.

El grupo ruso es uno de los pilares del negocio del club junto a la cervecera Veltins, que en su día fue patrocinador de la camiseta y actualmente tiene los *naming rights* del estadio hasta 2019. El proveedor técnico es Adidas, que tiene contrato hasta 2018, aunque la prensa alemana ya especula con que Under Armour podría arrebatarse la equipación a partir de entonces. En total, el club tiene unos ingresos que en el último curso ascendieron a 219,7 millones, la mitad de los cuales proceden del área comercial. Estos datos le sitúan como el tercer club de la Bundesliga en ingresos, sólo por detrás de Bayern de Múnich y Borussia Dortmund.

En cuanto a Gazprom, este contrato es una pieza más en su estrategia de patrocinio deportivo. A nivel de clubes, la compañía también tiene contratos que le permiten que su logo luzca en las camisetas del Zenit ruso y del Estrella Roja de Belgrado, además de figurar en la categoría de socios oficiales del Chelsea FC. Los contratos más importantes que mantiene la gasista, en términos de visibilidad, son los firmados con la Uefa y la Fifa, que le dan visibilidad en la Champions League y en el Mundial.