

CLUBES

El beneficio del Real Madrid cae a la mitad en el primer semestre por la ausencia de traspasos

Marc Menchén
29 abr 2016 - 05:00

El Real Madrid sigue siendo rentable, pero mucho menos que hace un año. El beneficio neto del club presidido por Florentino Pérez se desplomó en el primer semestre de la temporada 2015-2016, al pasar de 74,2 millones a 37,8 millones de euros. El motivo de esta fuerte caída es la ausencia de plusvalías por traspasos, que en el ejercicio anterior supusieron 80 millones gracias a la venta de Ángel Di María.

El negocio ordinario, según la documentación no auditada a la que ha tenido acceso *Palco23*, ha mejorado un 3,8%, hasta los 298,83 millones de euros. En prácticamente todas las áreas se ha mantenido la estabilidad respecto al último año, excepto en la de competiciones, que sube un 14%, hasta los 90 millones.



El Madrid ha mejorado ingresos ordinarios y bajado los costes de personal en el primer tramo del curso.

En este caso, se ha logrado compensar la ausencia de ingresos por su participación en la Supercopa de España y la Supercopa de Europa (6,7 millones) y el Mundial de

Clubes (4 millones), así como la prematura eliminación en la Copa del Rey, que le ha privado de 1,7 millones. En su lugar, ha obtenido una mayor facturación por la gira de verano que le llevó a China y Australia (por amistosos pasa de 10,9 millones a 23,7 millones) y por la mejora de los premios que entrega la Uefa a los participantes en la Champions League (sube de 24,1 millones a 31,2 millones).

Pese a ello, la de competiciones sigue siendo la tercera pata más importante de la cuenta de resultados, por detrás de los derechos de televisión (+0,6%, hasta 83,1 millones) y el área comercial y de publicidad (+0,1%, hasta 98,75 millones). En esta última hay que incidir en evoluciones dispares según el subsegmento: las ventas de las tiendas han caído un 11,6% y se situaban en 11,4 millones entre julio y diciembre, mientras que los patrocinios y licencias subieron un 12% y alcanzaron los 73,9 millones. En lo que va de curso, se ha ampliado a Sudáfrica el patrocinio regional con Nivea y se ha firmado con FUD el segundo socio regional en México.

Más allá de los negocios propiamente ligados a la actividad deportiva, la entidad dirigida por José Ángel Sánchez también sigue creciendo en la explotación del estadio, que aporta 10 millones a la cuenta de resultados en solo seis meses. La visita guiada por el Museo y el Santiago Bernabéu crece mes a mes, y a ello hay que añadir la explotación del centro comercial La Esquina del Bernabéu, que ha generado unos ingresos de 337.000 euros en la primera mitad de la temporada. También se avanza que los cánones que se cobra a los gestores de los cuatro restaurantes que hay en el interior del estadio y que han supuesto 822.000 euros adicionales.

La mejora del negocio ordinario ha ido acompañada de un *regalo* inesperado: en relación con las actas fiscales del periodo 1996 a 1999, ha cobrado 3,8 millones correspondientes a devolución de intereses "en ejecución de sentencia del Tribunal Supremo que condenó a la Administración a la devolución definitiva de determinados importes previamente abonados por el Club y, todo ello por no estar el Club conforme con el cálculo de intereses realizado por la Administración".

Además, y ya en la vertiente de gastos, se ha producido una reducción de los costes de personal, que han bajado un 6,8% y se han situado en 128 millones de euros. Toda la reducción del gasto en nóminas se ha concentrado en el primer equipo, donde se han producido salidas de jugadores con fichas elevadas como Iker Casillas, Sami Khedira o Fabio Coentrao. En cambio, las nuevas altas han llegado con retribuciones más modestas.

Sube el gasto en personal no deportivo, que pasa de 14,1 millones a 15,6 millones, pero que responde al incremento de plantilla registrado en los despachos, donde se ha

pasado de 197 a 208 empleados corrientes, de 18 a 20 mandos intermedios y se ha elevado de 30 a 31 el número de altos directivos, probablemente a causa del comienzo de operaciones de la delegación comercial en Pekín, en la que se ha invertido en torno a un millón de euros. Por el contrario, se ha aligerado el personal deportivo, que ha bajado de 455 a 405 asalariados. En total, la media de trabajadores durante el primer semestre ha sido de 777.

El club también ha conseguido rebajar el gasto en aprovisionamientos, mientras que los gastos de explotación apenas han subido un 1,5%, hasta los 46,1 millones, pese al mayor gasto realizado en desplazamientos por las giras de verano. Las amortizaciones derivadas de las incorporaciones en el mercado de fichajes apenas se ha alterado, con una subida del 1,8% y 64 millones de euros.

Confianza en mantener la rentabilidad y controlar la deuda

Pese a la fuerte corrección del beneficio neto, provocado por la caída de las plusvalías por traspasos, el club asegura en los estados financieros intermedios que prevé "obtener en éste y en el próximo ejercicio beneficios operativos significativos, es decir los ingresos corrientes son superiores a los gastos corrientes, por lo que el club tras hacer frente a los compromisos de pago por sus operaciones genera un significativo excedente de tesorería para hacer frente a sus compromisos de pago por inversiones".

Y éste sigue siendo uno de los puntos fuertes de la gestión de Pérez y Sánchez: la posición de tesorería se mantenía en torno a los 108 millones de euros a 31 de diciembre pese a la ausencia de atípicos, mientras que los fondos propios alcanzaban los 445 millones, un 9% más que un año antes. Además, y tras refinanciar sus préstamos con la banca en el pasado ejercicio, la deuda neta se ha rebajado de 280 millones a 271 millones en el primer semestre.

En concreto, los compromisos con entidades financieras se mantienen estables en unos 82 millones de euros, pero el resto de pasivos financieros se han reducido de forma considerable respecto al 30 de junio. A largo plazo, este tipo de deuda ha bajado de 91,6 millones a 30,36 millones, mientras que a corto plazo sólo sube ligeramente, de 111,1 millones a 124,5 millones.