

CLUBES

Under Armour releva a Adidas como patrocinador del Southampton

Palco23
14 abr 2016 - 17:07

Under Armour se hace más fuerte en la Premier League. La multinacional de artículos deportivos, que se estrenó en la competición con el Tottenham Hotspur en 2011, ha llegado a un acuerdo con el Southampton FC para ser su patrocinador técnico por un periodo de siete años. La marca sustituye al anterior proveedor Adidas, que finaliza su contrato esta temporada.

Aunque no se han desvelado los términos económicos del contrato, sí se ha detallado que el patrocinio no sólo se ejecutará con las equipaciones del primer equipo. El acuerdo contempla un plan de acción juvenil de la mano de la fundación del club inglés con el que se ayudarán a más de 5.000 niños de la comunidad local, se desarrollarán actividades para las mujeres deportistas y se facilitarán unos 5.000 pares de zapatillas a los jugadores más jóvenes para potenciar su formación.



El presidente del club, Ralph Krueger, junto con el vicepresidente de marketing de UA, Peter Murray, en los vestuarios./ SFC

El presidente del Southampton, Ralph Krueger, ha declarado que "Under Armour comparte unos valores similares a los nuestros al combinar los éxitos con el trabajo

duro y el pensamiento estratégico". "En Southampton, nuestra determinación para conseguir nuestros propósitos van acompañados del desarrollo de los atletas, que es lo que este acuerdo refleja", ha añadido.

Por su parte, el vicepresidente de marketing de Under Armour, Peter Murray, ha comentado que el "Southampton, como Under Armour, es humilde y hambriento. Son una institución con valores fuertes y fundamentales sobre la base de una actitud pionera". "Esperamos que el suministro de nuestros innovadores productos apoyen aún más el rendimiento en el terreno de juego", ha señalado.

El club cuenta con el patrocinio de los dispositivos inteligentes Garmin, la casa de apuestas Betfair, la cervecería Carlsberg, la compañía de *trading online* OctaFX y la *teleco* Nix Communications, además de la empresa de electrónica de consumo Veho como patrocinador principal.