

CLUBES

El Manchester United firma con la petrolera hindú Gulf

Palco23

14 mar 2016 - 13:38

El Manchester United eleva ya a 24 el número de patrocinadores globales con los que colabora. El conjunto británico ha anunciado hoy un acuerdo con Gulf Oil International, por el que la compañía propiedad del grupo de origen hindú Hinduja se convierte en socio oficial de lubricantes y combustible al por menor. Las dos partes han desvelado la duración del contrato (tres años), pero no los términos económicos.

El club asegura que es el primero de la Premier League en firmar un acuerdo comercial en esta categoría, lo que permitirá a la compañía tener visibilidad en las vallas LED que rodean el terreno de juego de Old Trafford, excepto en Champions League, así como en las plataformas digitales de los *Red Devils*. Es probablemente la parte más importante del acuerdo, ya que la compañía quiere aprovechar los seguidores del equipo en Asia para consolidarse en India y crecer en Indonesia, China y Oriente Medio.

"Esta asociación con el Manchester United, seguramente el nombre más grande del fútbol mundial, reúne a dos marcas con un increíble patrimonio, un orgullo por la excelencia en el rendimiento y la capacidad de escuchar los deseos de sus clientes. Estamos muy entusiasmados con la posibilidad de avanzar juntos", ha indicado Frank Rutten, vicepresidente de Gulf Oil International. Sobre la compañía, el director general del United, Richard Arnold, ha afirmado que "ya cuenta con una importante experiencia en el deporte y estamos deseando trabajar con ellos para ampliarla al fútbol. A través de esta asociación vamos a avanzar en nuestro compromiso de llegar a nuestros aficionados en todo el mundo, especialmente en Asia".

La marca de lubricantes está presente en más de 110 países y su red de gasolineras alcanza los 40.000 puntos de venta en 22 países. A nivel de patrocinios, es socio de la Gulf Racing Porsche 991 RSR GTE, que forma parte de la World Endurance Championship, mientras que en motociclismo es socio técnico del equipo Milwaukee BMW.

El conjunto británico, por su parte, cerró el primer trimestre del ejercicio, que va de julio a septiembre, con un incremento del 39,3% de los ingresos, hasta los 123,6 millones de libras (174,57 millones de euros). Pese a ello, el beneficio neto cayó un 43,8%, hasta 5 millones de libras (7 millones de euros), por las minusvalías derivadas de los

| traspasos de futbolistas.