

CLUBES

La Juventus abrirá su primera academia de fútbol en China

Albert Malla

1 mar 2016 - 09:50

El estilo futbolístico de la Juventus de Turín se exportará a China. El gobierno del país asiático ha anunciado que el fútbol formara parte del currículum escolar y es por eso que se ha fijado como meta abrir 20.000 academias en 2020. El club italiano ha encontrado aquí la perfecta oportunidad para implementar su proyecto.

La iniciativa, que tendrá lugar en Shanghái, transmitirá los valores y la misma esencia de como la Juventus enseña el fútbol a los más jóvenes de China. La nueva academia estará dirigida por entrenadores italianos y participarán 150 jóvenes de entre 5 y 14 años. "El principal objetivo es que la academia acoja a 1.000 niños en tres años", explica el conjunto transalpino.

"Hay más de 58 millones de aficionados de la Juve en China y se espera que esta cifra aumente gracias al nuevo proyecto", aseguran desde el club *bianconeri*. En paralelo, la última edición de la Super Copa de Italia, que se celebró en Shanghái, ganó la Juventus 2-0 a la Lazio.



Los entrenamientos en la nueva academia de la Juve en Shanghái empezarán en Septiembre.

La nueva academia, que se construirá en los próximos meses, contará con más de siete campos, incluyendo uno interior, así como zonas de ocio, y los entrenamientos empezarán en septiembre. En este proyecto también colaborarán las compañías Awesome Sports y Lingang Group.

"Estoy convencido de que el deporte, y el fútbol en particular, es una herramienta fundamental para la difusión de los valores de la vida", afirma el director deportivo de academia de la Juve, Gianluca Pessotto. "Estoy orgulloso de incluir a China en la lista de países en los que el proyecto educativo de la Juventus está en funcionamiento", comenta.

La Juventus logró facturar 323,9 millones de euros en la temporada 2014-2015, lo que representó un 16,1% más que en la campaña anterior. La empresa ingresó 73,5 millones de euros de sus socios comerciales durante el pasado ejercicio, pero no representa el mayor peso dentro de su presupuesto. Los derechos audiovisuales fueron el fuerte de la entidad con 199 millones de euros.