

CLUBES

El Celta de Vigo renueva con Sanitas hasta final de temporada

Albert Malla
26 feb 2016 - 10:40

Sanitas seguirá cuidando del Celta de Vigo. La compañía de servicios sanitarios seguirá siendo el proveedor médico oficial del club gallego hasta el final de esta temporada. En virtud del acuerdo, Sanitas "seguirá poniendo a disposición de los integrantes de la primera plantilla del club sus conocimientos médicos y los avances tecnológicos y asistenciales", han detallado. Los detalles económicos del contrato no han trascendido.

El director general de Sanitas, Iñaki Peralta, ha asegurado que "para Sanitas es un orgullo continuar siendo proveedor médico oficial de un club con tanta tradición y grandeza". "Es un reto para nosotros continuar ofreciendo los mejores servicios a los profesionales del Celta para que puedan afrontar en plenas condiciones físicas esta exigente temporada", ha comentado.



El presidente del Celta, Carlos Mourinho, junto al director general de Sanitas, Iñaki Peralta.

Por su parte, el presidente del conjunto gallego, Carlos Mourinho, ha agradecido a Sanitas la confianza que la compañía ha depositado en el equipo y ha destacado que

"con Sanitas garantizamos que nuestros jugadores estén en las mejores manos".

Además de ser el proveedor médico oficial de los profesionales y los equipos *amateurs* del club gallego, también tiene el mismo rango de patrocinador con la Real Federación Española de Fútbol (Rfef), el Comité Olímpico Español (COE) y el Comité Paralímpico Español (CPE) y el Real Madrid.

La facturación del Celta de Vigo en la última temporada se situó en 48,71 millones de euros, frente a los 34 millones que se presupuestaron. Desde el departamento financiero del club matizan que "el fuerte incremento del resultado neto, sobre la cifra prevista, no solamente se debe a la venta de Santiago Mina; en general hay una mejora de casi todos los epígrafes de ingresos".

La principal fuente de ingresos fue la televisión, con 22 millones, muy por encima de los acuerdos de publicidad (3,86 millones), las cuotas de abonados y socios (3,79 millones) y los cobros por participación en competiciones y quinielas (1,17 millones). A esta cifra hay que añadir el millón de euros de las tiendas, los 136.000 euros de las cantinas del estadio de Balaídos y otros ingresos por 1,35 millones. "La mejora es generalizada" respecto a estas cifras, según enfatizan desde el equipo ejecutivo que lidera el director general, Antonio Chaves.