

CLUBES

El Inter renueva el patrocinio de Pirelli por 10 millones al año hasta 2019

A. Malla
17 feb 2016 - 13:18

Pirelli va camino de convertirse en uno de los patrocinadores más longevos del Inter de Milán y de toda la Serie A. El club italiano ha renovado con el fabricante de neumáticos a razón de 30 millones de euros para los próximos tres años y, según apuntan algunos medios, con opción de prorrogarse dos años más.

El importe anual que recibirá el club podría ser superior si consigue clasificarse para competiciones europeas, según añade *Sky Sports*. En la actualidad, Pirelli ha cedido la publicidad de la parte delantera de la camiseta *neroazzurra* a su filial Driver cuando el equipo juega con la segunda equipación.

"Pirelli siempre ha sido nuestra prioridad. No puedo decir más, en las próximas semanas habrán novedades", había asegurado estos días el director ejecutivo del Inter, Michael Bolingbroke. "Nuestro plan siempre ha sido a largo plazo. Es un plan a cinco años, si nos clasificáramos para la Champions League al final de esta temporada, que es nuestro objetivo, sería fantástico", explica.

Pirelli, *partner* desde 1995, seguirá en el elenco de patrocinadores del conjunto italiano, en el que también figuran la multinacional de material deportivo Nike, la entidad Deutsche Bank, la operadora TIM, la marca de aguas Acqua Lete, y la firma de cafés Kimbo, entre otros.

La entidad controlada por Erick Thohir, que desde su llegada en 2013, ha visto cómo los ingresos se han estancado en 165 millones de euros. Según el último informe de *Deloitte Football Money League*, los derechos de televisión son su principal fuente de ingresos, con 97,2 millones, mientras que el área comercial apenas supone 45,4 millones.

PALCO23

Los problemas de ingresos afectan a toda la cuenta de resultados, que en la temporada 2014-2015 arrojó unas pérdidas de 74 millones de euros. Esta cifra incluye las multas de la Uefa por el incumplimiento del *fair play* financiero, así como el coste de rescindir el contrato de varios futbolistas y miembros del cuerpo técnico. El objetivo para este año es bajar los números rojos por debajo de los 30 millones anuales, como permite la Uefa