

## CLUBES

# El Celta refuerza su expansión internacional con nuevas escuelas en el extranjero

---

Albert Malla  
9 feb 2016 - 11:05

El Real Club Celta de Vigo quiere reforzar su presencia internacional. El club gallego y su Fundación abrirán nuevas escuelas en diferentes países para exportar su modelo de fútbol a las categorías inferiores. Las nuevas academias se ubicarán en América, concretamente, una en Argentina, otra en Estados Unidos y dos en México, que se unirán a la ya existente en Campeche (México).

"La Fundación celeste proyecta inaugurar a corto plazo escuelas de fútbol en diferentes países y en algunos casos son iniciativas que han alcanzado ya su última fase", ha asegurado la entidad en un comunicado. Además, los coordinadores de cada sede viajarán a Vigo para conocer el funcionamiento de las escuelas y recibir formación.

El presidente del Celta, Carlos Mouriño, ha explicado que se trata de "un paso vital para nuestro desarrollo como club". "Las dificultades que hemos tenido tanto a nivel deportivo como social nos alimentaron y nos dieron ánimos para poder estar ahora en un momento dulce, habiendo superado todas nuestras deudas y con un equipo que cada vez cuenta con mejores jugadores", ha añadido.



Un partido de los niños del Celta Campeche de esta temporada./ CC

El conjunto celeste ha comentado que este proyecto será el reflejo de lo que se ha venido trabajando en los últimos años en A Madroa (instalaciones deportivas del Celta). Mourinho ha recalcado que "nuestra filosofía es que los chicos tienen que aprender a jugar al fútbol, pero que no van a vivir necesariamente de ello, porque son muy pocos los que llegan a jugar en los grandes equipos. Por eso, tenemos que estar muy pendientes para que los niños, a parte de jugar al fútbol, crezcan en valores y aprendan a confiar en ellos mismos sabiendo que lo primero que deben hacer es divertirse".

Pero los planes del club no acaban aquí, ya que han confirmado que continuarán con esta estrategia de expansión internacional. Esta fórmula viene siendo habitual para los equipos de La Liga, ya que por ejemplo en noviembre del año pasado fue el Rayo Vallecano quien lanzó su primera franquicia con un equipo equivalente a la Segunda División de Estados Unidos.

El Celta de Vigo está en su mejor momento de la historia a nivel económico. El club cerró la temporada 2014-2015 con un beneficio récord de 15 millones de euros, se logró cancelar prácticamente toda la deuda existente y se logró apuntalar el patrimonio del club con la compra de una nueva sede corporativa.